



PROGRAMA GLOBAL DE EDUCAÇÃO CONTINUADA EM GESTÃO PÚBLICA E EMPRESARIAL



PARCERIA:
Fundação Getúlio Vargas - FGV ; Instituto Universitário de Lisboa - ISCTE/IUL

MBA EXECUTIVO GLOBAL EM GESTÃO DE NEGÓCIOS EMPRESARIAIS

Pós-Graduação, Lato Sensu, com Dupla Certificação FGV (Brasil) e ISCTE-IUL (Europa), destinada a executivos pleno e sênior, gerentes, superintendentes e diretores de médias e grandes organizações

Direção do Programa:	
Pela FGV: Prof. Bianor Cavalcanti, Diretor da DINT/FGV	
Pelo ISCTE: Prof. Luiz Antero Reto, Reitor do ISCTE-IUL	
Coordenação Geral do Programa:	Coordenação Acadêmica do Curso:
Pela FGV: Prof. Marcus Vinicius Rodrigues, Doutor	Pela FGV: Prof. Marcus Vinicius Rodrigues, Doutor
Pelo ISCTE-IUL: Prof. Paulo Bento, Doutor	Pelo ISCTE-IUL: Prof. Marcio Amaral, Doutor

A PARCERIA FGV/ISCTE-IUL

Com o objetivo de fortalecer seus programas de ensino e internacionalizar a formação acadêmica e profissional, favorecendo a mobilidade internacional de seus alunos, sem a barreira do idioma, a Fundação Getúlio Vargas (FGV), com sede no Brasil, e o Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL), com sede em Portugal, firmaram no ano de 2000, um convênio de cooperação técnica para promover o intercâmbio técnico e acadêmico e a educação executiva nas áreas de ciências sociais e de gestão.

O novo produto deste convênio é o curso de pós-graduação, lato sensu, Executivo Global, denominação considerada pela FGV, ou Gestão Global, denominação considerada pelo ISCTE-IUL.

Este Informativo Técnico deverá priorizar os termos técnicos utilizados no Brasil.

A FUNDAÇÃO GETULIO VARGAS - FGV

Criada em 1944, a FGV é uma entidade sem fins lucrativos que apresenta uma extensa folha de serviços prestados à comunidade técnico-científica-empresarial e à sociedade como um todo. A tradição, aliada à eficácia e à eficiência de sua atuação, constitui a marca registrada da Instituição.

Nos campos do ensino e da assistência técnica, a FGV se diferencia por agregar aos projetos seu maior patrimônio: a credibilidade, estabelecida ao longo do tempo pela segurança e pela competência em tudo o que faz.

Pelo segundo ano consecutivo, a FGV foi considerada, a partir de estudo da *University of Pennsylvania*, publicado pela *Foreign Policy Magazine*, uma das melhores instituições de *think tanks* do mundo. Além disto, foi eleita a líder no *ranking* da América Latina e Caribe, segundo a pesquisa “*The Leading Public Research Organization in the World*”. Estas conquistas reforçam o compromisso da FGV com a qualidade dos projetos desenvolvidos e reconhecem a sua excelência em pesquisas para o desenvolvimento de políticas públicas e de contribuições a governos e sociedades de todo o mundo.

No Brasil, a FGV foi avaliada pelo Ministério da Educação (Índice Geral de Cursos do Ministério da Educação – 2009) com três de suas quatro Escolas na área de Administração e Economia, entre as cinco melhores unidades de ensino do país, considerando todas as áreas do conhecimento, com uma delas na primeira posição.

O INSTITUTO UNIVERSITÁRIO DE LISBOA (ISCTE-IUL)

O ISCTE - IUL (Instituto Universitário de Lisboa) é uma instituição de ensino universitário público, criada em 1972. A ação ISCTE - IUL desenvolve-se em três grandes vetores: Ensino/Formação, Investigação e Prestação de Serviços à Comunidade.

Situado no Campus Universitário de Lisboa, disponibiliza atualmente 15 licenciaturas em três grandes domínios: Ciências de Gestão, Ciências Sociais e Ciências Tecnológicas. Tendo 15 Licenciaturas, 72 Mestrados, 15 Doutoramentos e 34 pós-graduações ou especializações.

Com aproximadamente 8.000 estudantes, dos quais aproximadamente 50% no 2º ou 3º ciclo (mestrado ou doutorado), 400 quadros docentes e 200 funcionários não docentes, o ISCTE orgulha-se do trabalho que tem desenvolvido ao longo dos últimos 38 anos.

As prioridades do instituto são a inovação, a qualidade e diversidade, tanto na educação quanto na pesquisa acadêmica.

Com grande reconhecimento no mercado de trabalho, o ISCTE-IUL apresenta uma elevada taxa de empregabilidade dos seus licenciados, atingindo em algumas áreas resultados de 100%. O que confirma não só o prestígio da nossa instituição como a qualidade do seu ensino.

Quanto ao sistema de ensino em Portugal este é regulado por meio do Acordo de Bolonha que tem como unidade de medida o ECTS, Sistema Europeu de Transferência e Acumulação de Créditos. O ECTS, Sistema Europeu de Transferência e Acumulação de Créditos, foi desenvolvido pela Comissão Europeia no sentido de estabelecer procedimentos comuns para garantir o reconhecimento acadêmico de estudos ou cursos realizados, e permite medir e comparar conteúdo e resultados acadêmicos, com o objetivo de transferi-los entre cursos ou de uma instituição para outra.

APRESENTAÇÃO MBA EXECUTIVO GLOBAL EM GESTÃO DE NEGÓCIOS EMPRESARIAIS

O MBA Executivo Global em Gestão de Negócios Empresariais tem como objetivo dar resposta às crescentes exigências do mercado de emprego atual: conhecimentos científicos e técnicos pertinentes, necessidade de desenvolver uma reflexão sistêmica, aceitação e utilização da mudança e diversidade do ambiente de negócios, abertura ao multiculturalismo e à formação contínua e competência para desenvolver soluções para as diferentes situações e posicionamentos dos problemas.

Este curso destina-se a empresários, executivos e a docentes universitários, que desejam atualizar seus conhecimentos na área da Gestão e que buscam o nível de competência e o desenvolvimento pessoal necessários a um eficaz exercício das suas funções e à progressão das suas carreiras, especializando-se nas características negociais e nas peculiaridades culturais dos países de língua portuguesa.

O curso é moldado por um conjunto de princípios, dos quais se destacam:

- Adequação à concreta atividade e situação das empresas globais e respectivo contexto do ambiente de negócios em nível mundial.
- Articulação do ensino, da pesquisa e da aplicação, considerados não como ações isoladas, mas sim como atividades integradas, que se fundamentam e desenvolvem.

- Ampliação do conceito de Gestão tantas vezes limitado a uma série de técnicas e de receitas visando à redução de custos.
- Consideração do domínio científico e técnico da Gestão como sendo, por um lado, uma ciência ativa, isto é, orientada para a intervenção e resolução de problemas e, por outro lado, interdisciplinar, que recorre a variadas áreas de conhecimento.
- Confronto sistemático dos princípios e dos modelos organizacionais que têm caracterizado a Gestão nas últimas décadas, com novas concepções consentâneas com as situações de turbulência e de incerteza da realidade atual.

OPERACIONALIDADE DO MBA EXECUTIVO GLOBAL

O MBA Executivo Global será oferecido no Brasil por meio do FGV Management, unidade do Instituto de Desenvolvimento Educacional da FGV (IDE); e em Portugal por meio do INDEG, unidade do ISCTE Business School (IBS).

A responsabilidade acadêmica pelo curso é conjunta, da FGV e do ISCTE-IUL. O curso será ministrado em dois Módulos, sendo um Módulo realizado no Brasil (Módulo Brasil), sob a responsabilidade acadêmica da FGV, e outro Módulo realizado em Portugal (Módulo Internacional), sob a responsabilidade acadêmica do ISCTE-IUL. A carga horária total do curso será 576 (quinhentas e setenta e seis) horas-aula. O Módulo Brasil terá carga horária de 432 (quatrocentas e trinta e duas) horas-aula e o Módulo Internacional de 60 (sessenta) ECTS (Sistema de Transferência e Acumulação de Créditos), de acordo com as regras vigentes em Portugal, correspondente a 144 (cento e trinta e oito) horas-aula.

O participante que concluir com êxito a carga horária total do curso, 576 h-a, e for aprovado no Trabalho de Conclusão de Curso (TCC), trabalho este a ser realizado sob a responsabilidade acadêmica da FGV, receberá dois Certificados, sendo um emitido pela FGV e outro pelo ISCTE-IUL, os quais, observadas as nomenclaturas utilizadas pelos órgãos reguladores do Brasil e de Portugal, serão titulados da seguinte forma:

- Pela FGV (Brasil): Certificado de Pós-Graduação *Lato Sensu*, “MBA Executivo Global”, referente aos Módulos Brasil e Módulo Internacional, em processo aprovado pela Central de Qualidade do IDE/FGV.

- Pelo ISCTE-IUL (Portugal): Certificado de Pós-Graduação com Especialização em “Gestão Global”, referente aos Módulos Internacional e Módulo Brasil, aprovado pelo Conselho Científico do ISCTE-IUL.

O MBA Executivo Global terá suas 576 h-a, divididas em dois módulos, distribuídos em 24 meses e com momentos presenciais e semestrais: Módulo Brasil com um seminário inicial (mês 1) e um seminário final (mês 24), ambos na unidade conveniada, e mais três momentos, dois na cidade da unidade conveniada (mês 3 e mês 15) e um no Rio de Janeiro ou São Paulo (mês 21); e Módulo Internacional um momento em Lisboa (mês 9).

Simulação da distribuição dos momentos do MBA Executivo Global nos 24 meses

MBA EXECUTIVO GLOBAL																							
MÊS																							
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24

Entre os momentos presenciais os participantes serão monitorados e assessorados em tarefas de preparação para as disciplinas ou em trabalhos finais das mesmas por uma equipe de tutoramento.

O Programa de Tutoramento consiste em um monitoramento e assessoria por meio de professores colaboradores nas disciplinas dos módulos. As ações serão realizadas antes e depois de cada evento com a utilização de um espaço virtual. Estas ações serão disciplinadas por manual específico.

OBJETIVO DO CURSO

- Fornecer uma formação abrangente e atualizada nas várias áreas científicas e técnicas relevantes para o Gestor de Empresas, que permita adquirir a capacidade de aprender e progredir no conhecimento, em função dos objetivos pessoais e profissionais.
- Capacitar o participante diante das especificidades dos mercados de negócios globais.
- Fornecer a executivos globais uma formação sólida para atuarem nos mercados de língua portuguesa.

- Oferecer às organizações globais que atuam em Portugal e Brasil a oportunidade de fornecer uma capacitação específica e eficaz sobre o ambiente de negócios nestes países e do potencial para novos negócios.

ESTRUTURA CURRICULAR

O curso será composto por dois módulos, em um total de 13 (treze) disciplinas e dois seminários, sendo:

- 7 (sete) disciplinas, ministradas pela FGV no Brasil, com 40 h-a cada (30 h-a presenciais e 10 h-a de tutoramento);
- 3 (três) disciplinas, ministradas pelo ISCTE-IUL em Portugal, com 40 h-a cada (30 h-a presenciais e 10 h-a de tutoramento);
- 2 (duas) disciplinas com 50 h-a cada (Gestão Internacional 1 e 2 – GI 1 e GI 2), ministradas parte pela FGV no Brasil e parte pelo ISCTE-IUL em Portugal (40 h-a presenciais e 10 de tutoramento);
- 1 (uma) disciplina, ministrada no Brasil, com um professor estrangeiro, sob a responsabilidade conjunta da FGV e do ISCTE-IUL, com 40 h-a cada (30 h-a presenciais e 10 h-a de tutoramento);
- 1 (um) seminário inicial ministrado no Brasil com carga horária de 10 h-a, sob a responsabilidade conjunta da FGV e do ISCTE-IUL;
- 1 (um) seminário final ministrado no Brasil com carga horária de 26 h-a, sob a responsabilidade da FGV.

MÓDULO BRASIL

Seminário Inicial (mês 1)

Exemplo – Distribuição de atividades do Seminário Inicial

LOCAL		SAB
CIDADE DA CONVENIADA 1		
MANHÃ		S I
TARDE		S I

S I- Seminário Inicial

1º Momento (mês 3) – Na conveniada (Em 9 dias úteis consecutivos)

- 3 disciplinas com professores da FGV (cada disciplina com 40 h-a, sendo 30 h-a presenciais e 10 h-a de tutoramento).
- 1 Seminário da disciplina Gestão Internacional 1 (com 10 h-a, sendo 8 h-a presenciais e 2 h-a de tutoramento).

Exemplo – Distribuição de atividades do 1º momento Módulo Brasil:

LOCAL										
CIDADE DA CONVENIADA 1	QUI	SEX	SAB	DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
TARDE*	D1	D1	D1	LIVRE	GI 1	D2	D2	D2	D3	D3
NOITE*	D1	D1	D1	LIVRE	GI 1	D2	D2	D3	D3	D3

D- Disciplina GI- Gestão Internacional

* Tarde/Noite ou Manhã/Tarde, consulte a conveniada de sua cidade.

2º Momento (mês 15) – Na conveniada (Em 9 dias úteis consecutivos)

- 2 disciplinas com professor da FGV (com 40 h-a, sendo 30 h-a presenciais e 10 h-a de tutoramento)
- 1 disciplina com professor da estrangeiro (com 40 h-a, sendo 30 h-a presenciais e 10 h-a de tutoramento)

Exemplo – Distribuição de atividades do 2º momento Módulo Brasil:

LOCAL										
CIDADE DA CONVENIADA 2	QUI	SEX	SAB	DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
TARDE*	D4**	D4**	D4**	LIVRE	D5	D5	D5	D6	D6	D6
NOITE*	D4**	D4**	D4**	LIVRE	D5	D5	D5	D6	D6	D6

* Tarde/Noite ou Manhã/Tarde, consulte a conveniada de sua cidade.

** A disciplina D4 será ministrada por um professor do ISCTE na cidade da conveniada.

3º Momento (mês 21) – No Rio de Janeiro ou São Paulo, (Em 9 dias úteis consecutivos)

- 2 disciplinas (cada com 40 h-a, sendo 30 h a presenciais e 10 h-a de tutoramento)
- 1 Seminário da disciplina Gestão Internacional 1 (cada com 10 h-a, sendo 8 h-a presenciais e 2 h-a de tutoramento).
- 2 Seminários a disciplina Gestão Internacional 2 (cada com 10 h-a, sendo 8 h-a presenciais e 2 h-a de tutoramento).

Exemplo – Distribuição de atividades 3º Momento Módulo Brasil:

LOCAL RIO DE JANEIRO OU SÃO PAULO	QUI	SEX	SÁB	DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
MANHÃ	D7	D7	D7	LIVRE	GI 2	GI 1	GI 2	D8	D8	D8
TARDE	D7	D7	D7	LIVRE	GI 2	GI 1	GI 2	D8	D8	D8

D- Disciplina GI- Gestão Internacional

Seminário Final (mês 24)
Exemplo – Distribuição de atividades do Seminário Final

LOCAL CIDADE DA CONVENIADA 1	SAB	SAB
MANHÃ	S F	S F
TARDE	S F	S F

SF- Seminário Final

MÓDULO INTERNACIONAL
1º Momento (mês 9) – Em Lisboa (Em 15 dias úteis consecutivos)

- 3 disciplinas com professor do ISCTE (cada 6 ECTS)
- 3 Seminários da disciplina Gestão Internacional 1 (cada com 6 ECTS)
- 3 Estudos Organizacionais da disciplina Gestão Internacional 2 (cada com 6 ECTS)

Exemplo – Distribuição de atividades Momento Módulo Europa:

LOCAL LISBOA	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB	DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB	DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX
MANHÃ	D9	D9	D9	GI 2	GI 1	LIVRE	LIVRE	D10	D10	D10	GI 2	GI 1	LIVRE	LIVRE	D11	D11	D11	GI 2	GI 1
TARDE	D9	D9	D9	GI 2	GI 1	LIVRE	LIVRE	D10	D10	D10	GI 2	GI 1	LIVRE	LIVRE	D11	D11	D11	GI 2	GI 1

D- Disciplina GI- Gestão Internacional

O curso terá as seguintes disciplinas e seminários:

Seminário Inicial	10 h-a
1. Gestão de Pessoas nas Organizações Globais	40 h-a
2. Estratégia Empresarial	40 h-a
3. Contabilidade e Controle Orçamental	40 h-a
4. Marketing nas Organizações Globais	40 h-a
5. Finanças nas Organizações Internacionais	40 h-a
6. Gestão dos Processos Empresariais	40 h-a
7. Gestão Estratégica de Custos nos Mercados Internacionais	40 h-a
8. Economia nas Organizações Internacionais	40 h-a
9. Métodos Quantitativos	40 h-a
10. Logística e Operações	40 h-a
11. Gestão Internacional I	50 h-a
12. Gestão Internacional II	50 h-a
13. Metodologia da Pesquisa	40 h-a
Seminário Final	26 h-a

PÚBLICO ALVO

O público alvo do curso é formado por profissionais com pelo menos 5 (cinco) anos de experiência profissional relevante e que já ocupem posições de direção nas organizações em que atuam, e que:

- Tenham diploma de cursos de graduação, cujo ponto atingido em suas carreiras os obriga a busca de novos níveis de formação acadêmica;
- Sintam necessidade de reciclagem com um foco em conhecimentos e experiências globais;
- Estejam ou aspirem outros cargos de direção em suas organizações e que demandem, além de experiência profissional, sólidos conhecimentos gerenciais.
- Sejam ex-alunos dos MBA tradicionais da FGV, do ISCTE-IUL ou de outras instituições de ensino.

EMENTAS DAS DISCIPLINAS

Disciplinas

1. Gestão de Pessoas nas Organizações Globais

Mudanças, aprendizagem, ética e comportamentos organizacionais. Comunicação. Motivação. Liderança. Formação e Desenvolvimento de equipas. Cultura organizacional. Casos e experiências internacionais.

2. Estratégia Empresarial

Pensamento organizacional. Os novos cenários e tendências globais. Organizações globais: Estrutura e modelagem organizacional. O pensamento estratégico. Missão, valores e visão. Análise dos ambientes organizacionais. Análise SWOT. Desenvolvimento e ferramentas para as estratégias e planos de ação no mercado global. O Balanced Scorecard (BSC). Aplicação dos conceitos, pensamento e práticas estratégicas a área de especialização do curso. Modelos próprios da área de especialização do curso. Casos e experiências internacionais.

3. Contabilidade e Controle Orçamental

Fundamentos da Contabilidade. Demonstrações contábeis. Participações Societárias. Análise económico-financeira. Orçamento. Controle. Tendências internacionais. Casos e experiências internacionais.

4. Marketing nas Organizações Globais

O conceito, ambiente e elementos de marketing. Comportamento do consumidor. Segmentação de mercado. Gestão de marketing. Valor. Mix de marketing. Estratégia, planeamento e gestão estratégica de marketing internacional. Casos e experiências internacionais.

5. Finanças nas Organizações Internacionais

Matemática financeira. Fluxos de caixa. Visão geral de finanças. Risco e Retorno. Critérios para análise de projetos e empresas globais. Teoria financeira nos mercados financeiros no mundo. Desenvolvimento de questões sobre custo de capital global e fontes de financiamento internacionais. Casos e experiências internacionais.

6. Gestão dos Processos Empresariais

Processo. Conceitos, definições, análise, indicadores e otimização. Análise e solução de problemas: PDCA, DMAIC. Mapeamento de processos. Ferramentas para melhoria dos

processos. Controle estatístico do processo (CEP). Programas para melhoria dos processos. Projetos: conceitos e definições. Etapas de um projeto. Casos e experiências internacionais.

7. Gestão Estratégica de Custos nos Mercados Internacionais

Estratégias mercadológicas internacionais de preço. Demonstrativo de resultado. Custeio por contribuição versus por absorção. Análise custo-volume-lucro. Preço do insumo. Aceitação de proposta. Preço e retorno sobre o investimento. As estratégias mercadológicas de preço no mercado internacional. Os custos da importação e exportação. Capital estrangeiro para financiar as importações. Casos e experiências internacionais.

8. Economia nas Organizações Internacionais

Conceitos econômicos. Mensuração da atividade econômica local e internacional. A moeda e o sistema financeiro. Inflação e índices de preços. Balanço de pagamentos. O sistema financeiro internacional. A internacionalização da economia. O sistema financeiro mundial. As tendências. Casos e experiências internacionais.

9. Métodos Quantitativos

Introdução às probabilidades e estatística. Medidas de localização, dispersão e concentração. Momentos. Valor esperado monetário. Modelos determinísticos de séries temporais, tendência, sazonalidade, ciclos e irregularidades. Regressão linear. Otimização e programação linear.

10. Logística e Operações

Logística e Serviço ao Cliente. Fluxos e Processos. Ciclo de Procurement. Ciclo de Encomenda. Estratégias Logísticas. Medição da Performance do Sistema Logístico. Casos e experiências internacionais.

11. Gestão Internacional I

Será composto por cinco eventos, cada um com uma carga horária de 10 h-a, sendo três em Portugal e dois no Brasil. Os temas serão definidos no início do curso de acordo com o perfil da turma buscando atualidade e serão ministrados por profissionais locais de referência internacional.

12. Gestão Internacional II

Será composto por estudo, análise e visitas técnicas dirigidas, a cinco organizações, cada uma com uma carga horária de 10 h-a, sendo três em Portugal e dois no Brasil. As organizações a serem estudadas, analisadas e visitadas serão definidas no início do curso de acordo com o perfil da turma.

13. Metodologia da Pesquisa

Ciência e conhecimento científico. Métodos científicos. Diretrizes metodológicas para a leitura, compreensão e documentação de textos e elaboração de seminários, artigo científico, resenha e monografia. Processos e técnicas de elaboração do trabalho científico. Tipos de pesquisa. Amostra. Documentação. Didática pessoal. Fichamento. Projeto e relatório de pesquisa. Projeto para o Trabalho de Conclusão de Curso – TCC. Métodos para elaboração do TCC. Temas para o TCC. Delimitação do TCC.

SEMINÁRIOS

Seminário Inicial – O Brasil e o atual contexto Global. Oportunidades de negócios para as organizações brasileiras no contexto europeu.

Seminário Final - Apresentação de cada participante do tema em pesquisa para o TCC. Debates. Contribuições da plenária e do Coordenador.

CORPO DOCENTE

O corpo docente do curso é constituído por docentes que reúnem características científicas e profissionais. Todos os docentes devem possuir o grau acadêmico de Doutor (PhD), Mestre (MSc) ou Notório Saber. Teremos quatro docentes europeus e seis docentes brasileiros. Os palestrantes serão empresário-executivos com experiência global.

COORDENADORES

Marcus Vinicius Rodrigues – FGV

Doutor (PhD) em Engenharia da Produção, Mestre (MSc.) em Administração de Empresas e Especialista (MBA) em Formação de Executivos. É Professor FGV no Brasil, atualmente lotado na Diretoria Internacional da FGV, e Professor Catedrático Visitante da EG/ISCTE em Portugal. Rodrigues é um dos profissionais mais requisitados e reconhecidos nos programas de capacitação de executivos no Brasil. Nos últimos dois anos ministrou palestras, seminários ou cursos para mais de 20 mil profissionais brasileiros, portugueses, cabo-verdianos, angolanos, argentinos e chilenos. Rodrigues é autor dos livros: *Ações para a Qualidade* (Ed. Qualitymark, 3ª edição, 2010); *Qualidade de Vida no Trabalho* (Ed. Vozes, 12ª edição, 2009); *Entendendo, Aprendendo, Desenvolvendo Qualidade Padrão Seis Sigma* (Ed. Qualitymark, 2ª Reimpressão, 2009); *Ritos e Excelência nas Empresas* (Ed. Vozes, 2002); *Processos de Melhoria nas Organizações Brasileiras* (Ed. Qualitymark, 1999); *Ensaio de Administração: organização & recursos humanos* (Ed. Unifor, 1994).

Rui Menezes – ISCTE

Doutoramento em Economia no Departamento de Economia da Universidade de Keele, Reino Unido; Professor Associado do Departamento de Métodos Quantitativos do ISCTE; Presidente do Departamento de Métodos Quantitativos (DMQ) do ISCTE; Coordenador do Mestrado em Gestão de Empresas da ISCTE *Business School* em parceria com o ISPU - Instituto Superior Politécnico e Universitário, Maputo; Membro da Direcção do INDEG/ISCTE - Instituto para o Desenvolvimento da Gestão Empresarial do ISCTE; Membro da Direcção, com o pelouro da Formação, do GUESTA - Grupo de Investigação Estatística e Análise de Dados, centro associado do ISCTE; Membro da Comissão de Coordenação da UNIDE/ISCTE - Unidade de Investigação em Desenvolvimento Empresarial do ISCTE.

Principais áreas de investigação e ensino: Econofísica e econometria dos mercados financeiros, Sucessões cronológicas e cointegração, Sucessões cronológicas fraccionárias, Modelos *threshold* e não lineares, Entropia econométrica, Econometria das actividades industriais, Econometria dos mercados de trabalho, Modelos de sobrevivência, Equações diferenciais e às diferenças e suas aplicações.

CERTIFICADO

O participante que concluir com êxito a parte curricular referente às disciplinas, de acordo com as normas do Programa, receberá um Certificado emitido pelo ISCTE-IUL e pela FGV de Pós-Graduação, lato sensu, respeitando a nomenclatura disciplinada pelos órgãos reguladores de cada país.

Pela FGV:

- Certificado de Pós-Graduação Lato Sensu, “MBA Executivo Global”, referente aos Módulos Brasil e Módulo Europa, em processo aprovado pela Central de Qualidade do IDE/FGV.

Pelo ISCTE-IUL :

- Certificado de Pós-Graduação com Especialização em “Gestão Global”, referente aos Módulos Europa e Módulo Brasil, aprovado pelo Conselho Científico do ISCTE-IUL.

INVESTIMENTO

As informações sobre o investimento no curso deverão ser obtidas diretamente no conveniando da FGV onde ocorrerá parte do Módulo Brasil, no FGV Management Rio ou na Secretaria do INDEG em Lisboa.

No valor do curso não se encontram inclusas passagens aéreas nacionais ou internacionais, caso o participante tenha residência fora das cidades sedes (Rio de Janeiro, São Paulo e Cidade da conveniada da FGV), nem alimentação, transporte ou outras despesas.

SELEÇÃO E INSCRIÇÃO

São requisitos de admissão para o curso:

- Licenciatura/Graduação.
- Domínio de informática em nível de usuário.
- Compreensão de inglês falado e escrito.
- No mínimo cinco anos de experiência profissional relevante

O processo seletivo será conduzido sob a Coordenação do ISCTE-IUL e da FGV e constará de três etapas:

- Análise curricular.
- Análise de duas cartas de recomendação de ex-professores ou superiores profissionais.
- Entrevista, com destaque à experiência empresarial e/ou acadêmica e expectativas profissionais.

Os candidatos deverão entregar na Secretaria Acadêmica duas cópias dos seguintes documentos:

- Ficha de Inscrição.
- Curriculum Vitae Completo, com comprovantes de títulos e graus acadêmicos.
- Carta justificando os motivos para a realização do curso.
- Cópia autenticada dos documentos de identificação:
 - .Para os candidatos brasileiros: Carteira de Identidade, CPF e Passaporte
 - .Para os candidatos portugueses: BI, NIF e Passaporte.
- Cópia autenticada do Diploma e Histórico Escolar da Licenciatura/Graduação.
- Três fotografias coloridas 3x4.

Os candidatos portugueses, ou de outros países da Europa que desejem se inscrever em Lisboa, no curso terão a Secretaria Acadêmica localizada no INDEG; os candidatos brasileiros, africanos ou latino-americanos que desejem se inscrever devem procurar a correspondente Conveniada da FGV.

INFORMAÇÕES

Identifique no site www.fgv.br/fqvmanagement os contatos da conveniada ou unidade da FGV da sua cidade.

