

<b>Semana de Introdução ao Curso</b>	
<b>Webcast de Apresentação do Curso<sup>1</sup></b> <b>Evento ao vivo de Apresentação do Curso e metodologia.</b>	<b>24/03/21</b> das 19h às 21h
Semana de livre acesso à plataforma para compreensão da dinâmica de estudo, ambientação à sala virtual, adaptação à rotina de estudo.	de 23/03/21 a 28/03/21

<b>Encontros com o Coordenador Acadêmico<sup>2</sup></b>	
<b>Primeiro Encontro</b> Evento ao vivo de boas vindas do Coordenador, apresentação acadêmica do curso e palestra inaugural	<b>a definir</b> das 19h às 20h30
<b>Segundo Encontro</b> Evento ao vivo de conversa para preparar a finalização do curso, com palestra sobre perspectivas do mercado na atuação do especialista da área.	<b>a definir</b> das 19h às 20h30

<b>Cronograma do Curso</b>		
<b>Disciplina a distância 1</b>	36h/aula	
Contabilidade Financeira		de 29/03/21 a 23/04/21
<b>Disciplina a distância 2</b>	36h/aula	
Métodos Quantitativos Aplicados a Corporate Finance		de 26/04/21 a 21/05/21
<b>Disciplina a distância 3</b>	36h/aula	
Gestão de Custos		de 24/05/21 a 18/06/21
<b>Disciplina a distância 4</b>	36h/aula	
Economia Empresarial		de 21/06/21 a 16/07/21
<b>Disciplina a distância 5</b>	36h/aula	
Controladoria		de 19/07/21 a 13/08/21
<b>Disciplina a distância 6</b>	36h/aula	
Corporate Finance		de 16/08/21 a 10/09/21
<b>Disciplina a distância 7</b>	36h/aula	
Governança Corporativa		de 13/09/21 a 08/10/21
<b>Disciplina a distância 8</b>	36h/aula	
Gestão de Tributos		de 11/10/21 a 05/11/21
<b>Disciplina a distância 9</b>	36h/aula	
Oçamento e Controle		de 08/11/21 a 03/12/21
<b>Disciplina a distância 10</b>	36h/aula	
Valuation		de 06/12/21 a 14/01/22
<b>Recesso de Ano Novo</b>		de 20/12/21 a 02/01/22

<b>Cronograma da etapa de Avaliação do Curso</b>		
<b>FGV Enterprise Competition – Disciplina Blended<sup>3</sup></b>	72h/aula	
<b>Etapa on-line:</b> Ambientação da disciplina e definição das equipes Jogo de Negócios	(60h/a on-line)	de 24/01/22 a 25/02/22
		de 24/01/22 a 30/01/22
		de 31/01/22 a 25/02/22
<b>Recesso de Carnaval</b>		de 26/02/22 a 02/03/22
<b>Etapa presencial: Seminário Presencial de Encerramento<sup>3</sup></b> Avaliação Presencial do Curso	(12h/a presenciais)	<b>05/03/22</b> das 8h às 18h

**Observações:**

<sup>1</sup>O Webcast de Apresentação do Curso será transmitido ao vivo, na plataforma Zoom. As informações para acesso serão enviadas por e-mail e também disponibilizadas na plataforma do curso, o eClass FGV.

<sup>2</sup>As informações de agendamento serão disponibilizadas na plataforma do curso, o eClass FGV. Fique atento à área de notícias das disciplinas.

<sup>3</sup>A etapa presencial da disciplina *blended*, o Seminário presencial de Encerramento, é realizado no Polo Presencial selecionado no momento da matrícula. A alteração da localidade do Seminário pode ser solicitada até 60 dias antes do encontro. A ausência na etapa presencial implicará, automaticamente, em reprovação nas 72h/aula da disciplina *blended*. Sua reposição deverá ser realizada como Cumprimento da disciplina (etapa *on-line* e presencial).

**Ementas e Conteúdo Programático**

<b>DISCIPLINA</b>	<b>Contabilidade Financeira</b>
<b>CARGA HORÁRIA</b>	36h
<b>OBJETIVOS</b>	Apresentar a importância da contabilidade como fonte fundamental de informações, em nível econômico e financeiro, por meio dos relatórios que compõem as demonstrações contábeis.
<b>EMENTA</b>	Trata dos fundamentos da contabilidade e das informações por ela geradas, da interpretação dos relatórios que compõem as demonstrações contábeis, do reconhecimento e registro das transações para elaboração das demonstrações contábeis e da análise econômico-financeira por meio da aplicação dos critérios de análise horizontal, análise vertical e indicadores de desempenho.
<b>PROGRAMA</b>	<p>Módulo 1. Contabilidade e sistema de informação contábil</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ necessidade da informação contábil</li> <li>▪ usuários das informações contábeis e conceitos básicos da contabilidade</li> <li>▪ contabilidade financeira e contabilidade gerencial</li> </ul> <p>Módulo 2. Estrutura das demonstrações contábeis</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ balanço patrimonial (BP) e demonstração do resultado do exercício (DRE)</li> <li>▪ demonstração dos fluxos de caixa (DFC) e demonstração das mutações do patrimônio líquido (DMPL)</li> <li>▪ demonstração do resultado abrangente total (DRAT) e demonstração do valor adicionado (DVA)</li> <li>▪ notas explicativas, relatório da administração e relatório dos auditores independentes</li> </ul> <p>Módulo 3. Elaboração das demonstrações contábeis e composição do patrimônio líquido</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ elaboração das demonstrações contábeis</li> </ul> <p>Módulo 4. Análise econômico-financeira</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ critérios de análise econômico-financeira e análise dinâmica do capital de giro</li> <li>▪ liquidez e endividamento</li> <li>▪ lucratividade e rentabilidade</li> <li>▪ prazos médios</li> </ul>
<b>BIBLIOGRAFIA</b>	LIMEIRA, André Luiz Fernandes et al. Gestão Contábil financeira. 2. ed. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2015. MARION, José Carlos. Contabilidade empresarial. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

<b>DISCIPLINA</b>	<b>Métodos Quantitativos aplicados a Corporate Finance</b>
<b>CARGA HORÁRIA</b>	36h/a
<b>OBJETIVOS</b>	Compreender os efeitos do valor do dinheiro no tempo; compreender os principais conceitos aplicados a corporate finance e as principais operações existentes no mercado financeiro; dominar a operacionalização da calculadora HP-12c para fins de

	<p>cálculos aplicados a corporate finance; compreender os efeitos dos regimes de capitalização a juros simples e juros compostos; calcular as principais variáveis financeiras que compõem as operações de desconto bancário, empréstimo e financiamento; compreender as estruturas dos sistemas de amortização de empréstimos e financiamentos;</p> <p>calcular e analisar a viabilidade de investimentos por meio dos fluxos de caixas de um projeto; compreender e identificar a correlação linear entre duas variáveis do mercado para que seja possível realizar projeções básicas a partir de séries históricas e compreender e calcular as principais variáveis de estimação e análise de risco financeiro para fins decisórios.</p>
<b>EMENTA</b>	<p>Efeitos do valor do dinheiro no tempo. Diferença entre custo de oportunidade e taxa mínima de atratividade. Juros simples. Regimes de capitalização. Taxas do mercado financeiro. Sistemas de amortização e séries de pagamento. Análise de investimentos. Modelagem matemática.</p>
<b>PROGRAMA</b>	<p>Módulo 1. CONCEITOS BÁSICOS APLICADOS A CORPORATE FINANCE</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Valor do dinheiro no tempo</li> <li>▪ Juros</li> <li>▪ Prazos</li> <li>▪ Operacionalização da calculadora HP -12c</li> </ul> <p>Módulo 2. APLICABILIDADE DOS REGIMES DE CAPITALIZAÇÃO E TAXAS NO MERCADO FINANCEIRO</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Desconto de títulos</li> <li>▪ Jus de conta corrente</li> <li>▪ Juros compostos</li> <li>▪ Valor presente e valor futuro</li> <li>▪ Taxa real, taxa nominal e taxa efetiva</li> <li>▪ Taxas equivalentes</li> </ul> <p>Módulo 3. SISTEMAS DE AMORTIZAÇÃO E SÉRIES DE PAGAMENTOS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sistemas de amortização (PRICE; SAC) e</li> <li>▪ Séries uniformes (antecipada, postecipada, diferida e com reforço).</li> </ul> <p>Módulo 4. MÉTODOS DE ANÁLISE DE INVESTIMENTOS APLICADOS A CORPORATE FINANCE</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Introdução a análise de investimentos</li> <li>▪ Valor presente líquido (VPL)</li> <li>▪ Taxa interna de retorno (TIR)</li> <li>▪ Payback simples (PbS) e Payback descontado (PbD)</li> <li>▪ Taxa interna de retorno modificada (MTIR)</li> <li>▪ Índice de Lucratividade (IL)</li> </ul> <p>Módulo 5. QUANTITATIVE FINANCE</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Modelagem matemática</li> <li>▪ Valor esperado (E), Desvio padrão (<math>\Sigma</math>) e Risco financeiro</li> <li>▪ Índice de Sharpe</li> </ul>
<b>BIBLIOGRAFIA</b>	<p>GITMAN, L. J. Princípios de administração financeira. 12ª. ed. São Paulo: Pearson</p>

	<p>Prentice Hall, 2010.</p> <p>HAZZAN, S.; POMPEO, J. N. Matemática financeira. 7ª. ed. São Paulo: Saraiva, 2015.</p> <p>MARTINETTI FILHO, A. Matemática financeira: hp 12c, ms excel, broffice calc. 1ª. ed. Compinas: Alínea, 2010.</p> <p>MORETTIN, P. A.; BUSSAB, W. D. O. Estatística Básica. 5ª. ed. São Paulo: Saraiva, 2006.</p> <p>NETO, A. A. Finanças corporativas e valor. 7ª. ed. São Paulo: Atlas, 2016</p> <p>ROSS, S. A. et al. Administração financeira. 10ª. ed. Porto Alegre: AMGH, 2015.</p> <p>VIEIRA SOBRINHO, J. D. Matemática financeira. 8ª. ed. São Paulo: Atlas, 2018</p>
--	--

<b>DISCIPLINA</b>	<b>GESTÃO DE CUSTOS</b>
<b>CARGA HORÁRIA</b>	36h/a
<b>OBJETIVOS</b>	Apresentar a contextualização da contabilidade de custos, os critérios adotados para classificação dos custos e despesas. A determinação da margem de contribuição para análise de break-even point, determinação do mix de vendas, apuração da margem de segurança e grau de alavancagem operacional, além da formação de preço à vista e preço a prazo, baseada em custo, por meio da análise de mark-up.
<b>EMENTA</b>	Trata de analisar, apurar e classificar os custos e as despesas da empresa em direto/indireto. Aplicar o método de custeio variável para tomada de decisão interna. Apurar a margem de contribuição para determinação e análise do mark-up e seus componentes.
<b>PROGRAMA</b>	<p>Módulo 1. Objetivos da contabilidade de custos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ objetivos da contabilidade de custos</li> <li>▪ terminologias de custos</li> <li>▪ classificação de custos e despesas</li> </ul> <p>Módulo 2. Métodos de custeio</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ métodos de custeio por absorção ou funcional</li> <li>▪ método de custeio variável ou direto</li> <li>▪ método de custeio por atividades</li> </ul> <p>Modulo 3. Tomada de decisão baseada em custeio variável</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ análise da relação custo-volume-lucro-break-even point</li> <li>▪ análise da relação custo-volume-lucro: margem de segurança e grau de alavancagem operacional</li> </ul> <p>Módulo 4. Formação de preços</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ formação de preços à vista e a prazo – análise de mark-up</li> </ul>
<b>BIBLIOGRAFIA</b>	DUTRA, René Gomes. <i>Custos: uma abordagem prática</i> . 7. ed. São Paulo: Atlas, 2010. Nesta obra, o autor apresenta, detalhadamente, a sequência das atividades de

	<p>formação, classificação, apropriação e apuração dos custos, além da formação de preço por meio da análise de <i>mark-up</i>.</p> <p>HORNGREN, Charles Tomas et. al. <i>Contabilidade de custos</i>. 11. ed. Rio de Janeiro: Prentice Hall, 2004.</p> <p>Nesta obra, os autores demonstram de que maneira a contabilidade de custos ajuda os administradores a tomarem decisões mais acertadas para a sua organização, evidenciando a apuração e classificação dos custos, as diferenças entre os métodos de custeio e a análise da relação custo-volume-lucro.</p> <p>LIMEIRA, André Luis Fernandes. <i>Análise de custos: aplicação da margem de contribuição econômica</i>. São Paulo: Laços, 2015.</p> <p>Nesta obra, o autor demonstra a importância da gestão de custos nas organizações e enfatiza a aplicabilidade do método de custeio variável para determinação da margem de contribuição econômica, evidenciando o efeito do custo de capital nas operações.</p> <p>MARTINS, Eliseu. <i>Contabilidade de custos</i>. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2003.</p> <p>Nesta obra, o autor demonstra o uso da contabilidade de custos como instrumento gerencial de planejamento e controle e as diferenças entre os métodos de custeio por absorção, custeio baseado em atividades e custeio variável.</p> <p>PEREZ JUNIOR, José Hernandez; OLIVEIRA, Luís Martins; COSTA, Rogério Guedes. <i>Gestão estratégica de custos</i>. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2012.</p> <p>Nesta obra, os autores apresentam as funções e responsabilidades da controladoria na gestão estratégica de custos, nos modernos ambientes produtivos e administrativos das empresas por meio do estudo das práticas tradicionais para apuração e controle dos custos.</p>
--	--

<b>DISCIPLINA</b>	<b>Economia Empresarial</b>
<b>CARGA HORÁRIA</b>	36h
<b>OBJETIVOS</b>	Apresentar e discutir princípios e conceitos da teoria econômica bem como a sua aplicabilidade nas decisões associadas às atividades comuns das nossas vidas em sociedade.
<b>EMENTA</b>	Trata dos princípios e conceitos da teoria econômica, analisando aspectos como a teoria da demanda e da oferta, os mercados competitivos e não competitivos, a mensuração da atividade econômica, as políticas monetária e fiscal, a estabilização da economia e o balanço de pagamentos.
<b>PROGRAMA</b>	<p>Módulo 1. A teoria da demanda e da oferta</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ a teoria: a interface entre a economia e a empresa</li> <li>▪ análises das teorias da demanda e da oferta</li> <li>▪ elasticidades</li> </ul> <p>Módulo 2. Os mercados competitivos e não competitivos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ custos, receitas e lucros</li> <li>▪ mercados perfeitos e imperfeitos</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ teoria dos jogos</li> </ul> <p>Módulo 3. A mensuração da atividade econômica: produção e preços</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ PIB</li> <li>▪ fluxo circular de renda, ciclos econômicos e flutuações</li> <li>▪ inflação</li> </ul> <p>Módulo 4. As políticas monetária e fiscal e a estabilização da economia</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ conceitos básicos das principais variáveis monetárias</li> </ul> <p>Módulo 5. Balanço de pagamentos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ conceito e análise das contas externas</li> <li>▪ política e regime cambial</li> </ul>
<b>BIBLIOGRAFIA</b>	<p>LOPES, Luiz Martins; VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval. Manual de macroeconomia básico e intermediário. São Paulo: Atlas, 2004.</p> <p>MANKIWI, N. Gregory. Introdução à Economia: princípios de micro e macroeconomia. São Paulo: Editora Campus, 2006.</p> <p>MATESCO, Virene Roxo; SCHENINI, Paulo H. Economia para não economistas: princípios básicos de economia para profissionais em mercados competitivos. 8. ed. Rio de Janeiro: Senac Rio, 2005.</p> <p>MATESCO, Virene Roxo; SANTOS, Marcelo; MELO, Mário R.; IORIO, Ubiratan J. Economia aplicada: empresas e negócios. 1. ed. Rio de Janeiro: FGV, 2011.</p> <p>ROSSETTI, José Paschoal. Introdução à Economia. 20. ed. São Paulo: Atlas, 2003.</p>

<b>DISCIPLINA</b>	<b>CONTROLADORIA</b>
<b>CARGA HORÁRIA</b>	36h/a
<b>OBJETIVOS</b>	Analisar o que ajuda na transformação da estratégia em medidas táticas e operacionais que gerem valor para a empresa.
<b>EMENTA</b>	Trata da controladoria como apoio ao processo decisório das empresas e das suas unidades de negócio.
<b>PROGRAMA</b>	<p>Módulo 1. Introdução aos sistemas de controle gerencial</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Processo de controle gerencial</li> <li>▪ Controladoria</li> <li>▪ Controle gerencial e o comportamento humano</li> <li>▪ Governança corporativa</li> </ul> <p>Módulo 2. O impacto da estrutura organizacional no controle</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Estruturas organizacionais</li> <li>▪ Centros de responsabilidade</li> </ul> <p>Módulo 3. Preços de transferência: aplicações gerenciais</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Preços de transferência baseado no mercado</li> <li>▪ Preços de transferência negociado</li> <li>▪ Preços de transferência baseado nos custos</li> <li>▪ Preços de transferência baseado no padrão</li> <li>▪ Preço de transferência duplo</li> <li>▪ Estudo de caso – empresa de petróleo FGV</li> <li>▪ Estudo de caso – FGV Online</li> <li>▪ Preços de transferência para unidades de apoio</li> <li>▪ Situação ideal</li> <li>▪</li> </ul> <p>Módulo 4. Análise de relatórios de desempenho financeiro</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Variação da receita e variação de preço</li> <li>▪ Variação da quantidade e mix</li> <li>▪ Análise quantitativa e qualitativa</li> <li>▪ Análise quantitativa das variações da receita</li> </ul>
<p><b>BIBLIOGRAFIA</b></p>	<p>ANTHONY, R. N.; GOVINDARAJAN, V. Sistemas de controle gerencial. São Paulo: Atlas, 2002.</p> <p>Infelizmente, a Editora Atlas parou de traduzir este livro para o português. Versões mais modernas serão encontradas na Mc Graw Hill, em inglês (Management control systems).</p> <p>Adotado pela maioria das grandes escolas de administração e contabilidade na cadeira de controladoria, o livro aborda os principais conceitos sobre o tema, apresentando muito bem as variáveis estratégicas e comportamentais. Repleto de exemplos de mecanismos de controle em renomadas empresas, com vários estudos de caso, é bibliografia indispensável para o tema.</p> <p>ATKINSON, Anthony A. et al. Contabilidade gerencial: informação para tomada de decisão e execução da estratégia. São Paulo: Atlas, 2015.</p> <p>Este livro é um clássico no estudo da controladoria para quem pretende aplicar os conceitos à prática. É completamente baseado em estudos de casos, reunidos na vasta experiência que os autores têm em consultoria empresarial.</p> <p>BERMUDO, V.; COURA, B. Controladoria. Rio de Janeiro: Editora FGV, Série de Gestão Financeira, Controladoria e Auditoria, 2017 (no prelo).</p> <p>Com linguagem simples e aplicada, os autores mostram como a controladoria, área da empresa responsável por criar mecanismos de alinhamento à estratégia, pode ajudar a gerar valor nas empresas. Aborda importantes temas da controladoria estratégica, como governança corporativa, centros de responsabilidade, preços de transferência e análise de relatórios de desempenho.</p> <p>BERMUDO, V.; VERTAMATTI R. Controladoria estratégica e seus desdobramentos comportamentais: a SOX como apoio à geração de valor organizacional. São Paulo: Atlas, 2015.</p> <p>O livro foca nos aspectos da importância de boas práticas de governança corporativa para garantir empresas e sociedades economicamente saudáveis. Como benchmark acerca de um modelo padrão de governança corporativa, os autores apresentam o ícone General Electric que, devido às suas características de solidez, reputação e</p>

	<p>crescimento sustentável, é a única empresa que permaneceu no índice Dow Jones (DJIA) desde a sua primeira publicação. O livro apresenta também as consequências da inobservância das boas práticas, trazendo à baila os casos da Enron e da OGX.</p> <p>HORNGREN, C. T.; SUNDEM, G. L.; STRATTON, W. O. Contabilidade gerencial. 12. ed. São Paulo: Person Prentice Hall, 2008.</p> <p>Este livro é um dos mais completos sobre o tema disponíveis no mercado. Os três autores abordam conceitos contemporâneos da contabilidade gerencial por meio da união entre um bom arcabouço teórico e estudos de casos bem interessantes. É leitura obrigatória para quem quer se aprofundar no assunto.</p>
--	---

<b>DISCIPLINA</b>	<b>GOVERNANÇA CORPORATIVA</b>
<b>CARGA HORÁRIA</b>	36h/a
<b>OBJETIVOS</b>	Arquitetura de Governança Corporativa. Conceitos e Princípios de Governança Corporativa. Segregação entre a Propriedade e a Gestão. Boas práticas de Governança Corporativa. Níveis de governança no mercado de capitais brasileiro. Intangíveis e a geração de valor ao acionista e aos demais stakeholders.
<b>EMENTA</b>	Descrever as estruturas de governança, identificar os princípios de governança corporativa, relacionar a arquitetura da governança corporativa aos seus organismos e ao processo decisório, Compreender os dilemas éticos e os conflitos de interesse presentes no mundo corporativo contemporâneo, reconhecer as boas práticas de Governança Corporativa, diferenciar os níveis de governança, relacionar o nível de governança aos diferentes tipos de mercado, identificar ativos e passivos intangíveis, diferenciar lucro contábil de lucro econômico, analisar a relação entre os princípios da Governança Corporativa e a geração de valor para os stakeholders.
<b>PROGRAMA</b>	<p>Módulo 1.. Arquitetura de Governança</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Arquitetura de governança e seus organismos;</li> <li>▪ Assembleia Geral Ordinária e Extraordinária;</li> <li>▪ Conselho de Administração;</li> <li>▪ Conselho Fiscal;</li> <li>▪ Comitês de suporte à decisão;</li> <li>▪ Conselho Consultivo e Conselho de Família;</li> </ul> <p>Módulo 2. O processo decisório.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Princípios de Governança</li> <li>▪ Transparência e Equidade;</li> <li>▪ Prestação de Contas (Accountability);</li> <li>▪ Responsabilidade Corporativa.</li> </ul> <p>Módulo 3 Segregação entre Propriedade e Gestão</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Teoria da Agência;</li> <li>▪ Teoria dos Jogos e a Tragédia dos Comuns;</li> <li>▪ Vieses na tomada de decisão;</li> <li>▪ Dilemas éticos e a tomada de decisão.</li> </ul>



	<p>Módulo 4.. Boas práticas de Governança Corporativa</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Práticas de Conselho de Administração;</li> <li>▪ Práticas de Conselho Fiscal;</li> <li>▪ Presidência de Conselho e Presidência da Diretoria;</li> <li>▪ Códigos de Ética e de Conduta.</li> </ul> <p>Módulo 5. Níveis de Governança no Mercado de Capitais Brasileiro</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bovespa mais;</li> <li>▪ Nível 1;</li> <li>▪ Nível 2;</li> <li>▪ Novo Mercado.</li> </ul> <p>Módulo 6. Intangíveis e a Geração de Valor</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ativos e passivos intangíveis;</li> <li>▪ Lucro Contábil x Lucro Econômico;</li> <li>▪ Geração de valor aos acionistas e aos demais stakeholders.</li> </ul>
<b>BIBLIOGRAFIA</b>	<p>ROSSETI, J.P. Governança Corporativa. São Paulo: Atlas, 2011.</p> <p>CARVER, J. Conselhos de administração que geram valor, Cultrix 2012.</p> <p>Manual de Boas Práticas de Governança Corporativa do IBGC</p>

<b>DISCIPLINA</b>	<b>GESTÃO DE TRIBUTOS</b>
<b>CARGA HORÁRIA</b>	36h/a
<b>OBJETIVOS</b>	Apresentar a base fundamental do cenário tributário concernente às pessoas jurídicas, além de preparar para a realização de uma gestão eficaz e diferenciada.
<b>EMENTA</b>	Expõe os conteúdos mais relevantes da área fiscal e, dessa forma, promove eventuais debates sobre o tema no planejamento estratégico e financeiro das empresas.
<b>PROGRAMA</b>	<p>Módulo 1. Visão geral e importância do Sistema Tributário Nacional e do planejamento fiscal</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Conceito de tributo</li> <li>▪ Competência tributária atribuída pela Constituição Federal</li> <li>▪ Princípios constitucionais</li> <li>▪ Obrigação tributária</li> <li>▪ Crédito tributário – lançamento</li> <li>▪ Planejamento tributário</li> </ul> <p>Módulo 2. Imposto de Renda das Pessoas Jurídicas – IRPJ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Imposto de renda das pessoas jurídicas (IRPJ)</li> <li>▪ Contribuição social sobre o lucro líquido</li> <li>▪ Sistemáticas de apuração</li> </ul> <p>Módulo 3. Tributos incidentes sobre o faturamento</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ IPI</li> <li>▪ ICMS</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ PIS</li> <li>▪ Cofins</li> <li>▪ ISS</li> <li>▪ Cálculo do preço de venda</li> </ul>
<b>BIBLIOGRAFIA</b>	<p>MACHADO, Hugo de Brito. <i>Curso de Direito Tributário</i>. 37. ed. São Paulo: Malheiros, 2016. Interessante para o entendimento dos fundamentos da tributação no Brasil.</p> <p>MACHADO, Hugo de Brito. <i>Introdução ao planejamento tributário</i>. São Paulo: Malheiros, 2014. Indicado para um completo entendimento do planejamento tributário e dos seus requisitos de legitimidade.</p> <p>PAULSEN, Leandro. <i>Impostos federais, estaduais e municipais</i>. 10. ed. Porto Alegre: Livraria do Advogado, 2016. Indicado para o entendimento aprofundado dos impostos nacionais e das suas especificidades.</p> <p>ROSA JUNIOR, Luiz Emygdio F. da. <i>Manual de Direito Tributário</i>. 2. ed. Rio de Janeiro: Renovar, 2012. Indicado para quem busca uma abordagem completa e direta dos conceitos tributários nacionais.</p> <p>TORRES, Ricardo Lobo. <i>Planejamento tributário: elisão abusiva e evasão fiscal</i>. Rio de Janeiro: Elsevier, 2013. Indicação para um bom entendimento do planejamento tributário, mas com uma visão própria do professor Ricardo Lobo Torres.</p>

<b>DISCIPLINA</b>	<b>ORÇAMENTO E CONTROLE</b>
<b>CARGA HORÁRIA</b>	36h/a
<b>OBJETIVOS</b>	Planejar e organizar as equipes de propostas, definindo as responsabilidades e as metas intermediárias e finais. Além disso, elaborar o orçamento e controlar a sua execução, preparando relatórios que destaquem os indicadores e as ações de melhora.
<b>EMENTA</b>	Trata de uma das ferramentas mais usadas pelas empresas que desejam antecipar-se às alterações do macroambiente: o orçamento. Dessa forma, prevê o resultado estimado a partir de cenários, encontrando soluções para os problemas e destacando-se em relação à concorrência.
<b>PROGRAMA</b>	<p>Módulo 1. Orçamento empresarial</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Importância do planejamento empresarial</li> <li>▪ Orçamento empresarial – vantagens e limitações</li> <li>▪ Métodos e estrutura básica do orçamento</li> </ul> <p>Módulo 2. Planejamento orçamentário</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Requisitos orçamentários</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Definição dos envolvidos no processo orçamentário</li> <li>▪ Sistemas de elaboração e controle orçamentário</li> </ul> <p>Módulo 3. Orçamento da receita</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Precisão do orçamento da receita</li> <li>▪ Projeção da receita</li> </ul> <p>Módulo 4. Orçamento dos gastos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Orçamento dos gastos e métodos de custeio</li> <li>▪ Orçamento dos gastos variáveis</li> <li>▪ Orçamento dos gastos dos centros de custo</li> </ul> <p>Módulo 5. Orçamento de investimentos e financiamentos, e orçamento de caixa</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Orçamento de investimentos e financiamentos</li> <li>▪ Orçamento de caixa</li> </ul> <p>Módulo 6. Controle orçamentário</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Controle orçamentário – centros de responsabilidade</li> <li>▪ Avaliação de desempenho – orçamento estático e flexível</li> <li>▪ Gerenciamento matricial dos gastos</li> </ul>
<b>BIBLIOGRAFIA</b>	<p>FREZATTI, Fabio. Orçamento empresarial – planejamento e controle gerencial. 6 ed. São Paulo: Atlas, 2015.</p> <p>PADOVEZE, Clovis Luis; TARANTO, Fernando Cesar. Orçamento empresarial – novos conceitos e técnicas. São Paulo: Pearson, 2009.</p> <p>SARDINHA, José Carlos; ALMEIDA, José Mauro Bacellar; DINOÁ, Luis Limeira; FERREIRA, Washington Luiz. Orçamento e controle. 2 ed. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2008.</p> <p>CALVO, Ivan Pricoli; ALMEIDA, José Mauro Bacellar; BISPO, Pedro Leão; FERREIRA, Washington Luiz. Orçamento empresarial. 1 ed. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2013.</p> <p>CARNEIRO, Murilo; MATIAS, Alberto Borges. Orçamento empresarial – teoria, prática e novas técnicas. 1 ed. São Paulo: Atlas, 2011.</p>

<b>DISCIPLINA</b>	<b>Corporate Finance</b>
<b>CARGA HORÁRIA</b>	36h/a
<b>OBJETIVOS</b>	Compreender os principais conceitos aplicados a Corporate Finance compreender o conceito de risco financeiro e a relação existente com os retornos dos investimentos no ambiente corporativo; identificar os elementos e critérios que devem ser utilizados para permitir calcular, projetar e analisar a viabilidade de uma decisão de investimento, inclusive considerando os impactos das variações das necessidades de capital de giro nas projeções dos fluxos de caixa ao longo do tempo.
<b>EMENTA</b>	Visão geral de finanças. Relação risco e retorno. Modelo de precificação de ativos – CAPM. Cálculo do custo de capital de uma empresa – CMPC. Modelo dinâmico de

	<p>gestão do capital de giro e indicadores financeiros. Projeção dos fluxos de caixa dos projetos de investimentos. Modelos de análise de viabilidade, priorização e acompanhamento da performance dos projetos de investimentos.</p>
<p><b>PROGRAMA</b></p>	<p>Módulo 1. CONCEITOS BÁSICOS APLICADOS A CORPORATE FINANCE</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Valor do dinheiro no tempo</li> <li>▪ Juros</li> <li>▪ Prazos</li> <li>▪ Operacionalização da calculadora HP -12c</li> </ul> <p>Módulo 2. APLICABILIDADE DOS REGIMES DE CAPITALIZAÇÃO E TAXAS NO MERCADO FINANCEIRO</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Desconto de títulos</li> <li>▪ Jus de conta corrente</li> <li>▪ Juros compostos</li> <li>▪ Valor presente e valor futuro</li> <li>▪ Taxa real, taxa nominal e taxa efetiva</li> <li>▪ Taxas equivalentes</li> </ul> <p>Módulo 3. SISTEMAS DE AMORTIZAÇÃO E SÉRIES DE PAGAMENTOS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sistemas de amortização (PRICE; SAC)</li> <li>▪ Séries uniformes (antecipada, postecipada, diferida e com reforço)</li> </ul> <p>Módulo 4. MÉTODOS DE ANÁLISE DE INVESTIMENTOS APLICADOS A CORPORATE FINANCE</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Introdução a análise de investimentos</li> <li>▪ Valor presente líquido (VPL)</li> <li>▪ Taxa interna de retorno (TIR)</li> <li>▪ Payback simples (PbS) e Payback descontado (PbD)</li> <li>▪ Taxa interna de retorno modificada (MTIR)</li> <li>▪ Índice de lucratividade (IL)</li> </ul> <p>Módulo 5. QUANTITATIVE FINANCE</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Modelagem matemática</li> <li>▪ Valor esperado (E), Desvio padrão (<math>\Sigma</math>) e Risco financeiro</li> <li>▪ Índice de Sharpe</li> </ul>
<p><b>BIBLIOGRAFIA</b></p>	<p>GITMAN, L. J. Princípios de administração financeira. 12ª. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.</p> <p>HAZZAN, S.; POMPEO, J. N. Matemática financeira. 7ª. ed. São Paulo: Saraiva, 2015.</p> <p>MARTINETTI FILHO, A. Matemática financeira: hp 12c, ms excel, broffice calc. 1ª. ed. Compinas: Alínea, 2010.</p> <p>MORETTIN, P. A.; BUSSAB, W. D. O. Estatística Básica. 5ª. ed. São Paulo: Saraiva, 2006.</p> <p>NETO, A. A. Finanças corporativas e valor. 7ª. ed. São Paulo: Atlas, 2016</p> <p>ROSS, S. A. et al. Administração financeira. 10ª. ed. Porto Alegre: AMGH, 2015.</p> <p>VIEIRA SOBRINHO, J. D. Matemática financeira. 8ª. ed. São Paulo: Atlas, 2018</p>

DISCIPLINA	VALUATION
<b>CARGA HORÁRIA</b>	24h/a
<b>OBJETIVOS</b>	Compreender as etapas do processo de avaliação de empresas; diferenciar valor e cotação; identificar as variáveis e os aspectos que devem ser considerados para cálculo do custo de capital dos investimentos; identificar os principais métodos de avaliação existentes e os aspectos que devem ser considerados para a estimação do valor por cada um deles; identificar os aspectos que levam a empresa a gerar valor.
<b>EMENTA</b>	Fundamentos de avaliação de empresas. Custo de capital dos investimentos. Influência da alavancagem financeira no custo de capital próprio. Indicadores de performance dos negócios. Principais métodos de avaliação de empresas e aspectos considerados no processo de fusões, aquisições e geração de valor.
<b>PROGRAMA</b>	<p>Módulo 1. Fundamentos de Valuation:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Etapas no processo de avaliação</li> <li>▪ Valor e cotação</li> </ul> <p>Módulo 2. Custo de Capital para fins de Valuation</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Custo de Capital dos acionistas</li> <li>▪ Custo de Capital dos credores</li> <li>▪ Custo de Capital dos investidores – WACC</li> </ul> <p>Módulo 3. Estrutura de Capital e o ajuste do Beta pelo nível de alavancagem</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Estrutura ótima de capital e geração de valor</li> </ul> <p>Módulo 4. Indicadores de performance do negócio</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ EBITDA</li> <li>▪ Return on investment – ROI</li> <li>▪ Return on equity – ROE</li> <li>▪ Net present value – NPV</li> <li>▪ Internal rate of return – IRR</li> <li>▪ Playback período – PB</li> </ul> <p>Módulo 5. Inflação e orçamento de capital</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Método de Valuation com base no Fluxo de Caixa Descontado</li> <li>▪ Critérios para a definição da perpetuidade</li> <li>▪ Valor da Marca</li> <li>▪ Aplicabilidade do Modelo de Gordon</li> </ul> <p>Módulo 7. Método de Valuation Firm Value e Equity Value</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Método de Valuation com base no EVA® e MVA®.</li> <li>▪ Método de Valuation por Múltiplos</li> <li>▪ Fusões, Aquisições e Geração de Valor</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Derivativos</li></ul>
<b>BIBLIOGRAFIA</b>	<p>ASSAF NETO, A. Valuation: métricas de valor &amp; avaliação de empresas. São Paulo: Atlas, 2014.</p> <p>MARTELANC, R.; PASIN, R.; PEREIRA, F. Avaliação de empresas. São Paulo: Pearson, 2012.</p> <p>DAMODARAN, A. Valuation: como avaliar empresas e escolher as melhores ações. Tradução de Afonso Celso da Cunha Serra. Rio de Janeiro: LTC, 2014.</p> <p>GITMAN, L. J. Princípios de administração financeira. 12ª. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010</p> <p>ROSS, S. A. et al. Administração financeira. 10ª. ed. Porto Alegre: AMGH, 2015</p> <p>SERRA, R. G.; WICKERT, M. Valuation: guia fundamental. São Paulo: Atlas, 2014</p>

<b>DISCIPLINA</b>	<b>FGV ENTERPRISE COMPETITION (ETAPA ON-LINE)</b>
<b>CARGA HORÁRIA</b>	72h
<b>OBJETIVOS</b>	A disciplina Blended de Encerramento articula temáticas transversais às diferentes áreas da administração por uma perspectiva interdisciplinar, que interessa ao desenvolvimento de profissionais das mais diversas áreas de atuação, por meio de simulações da tomada de decisões das em um ambiente empresarial.