

Conexão FGV		
Introdução ao curso, ambientação à plataforma e adaptação à metodologia, <i>network</i> e preparação para o ARGo		de 30/08/21 a 03/09/21
Webcast de Apresentação do Curso¹ Evento ao vivo de Apresentação do Curso e metodologia.		31/08/21 das 19h às 21h
Workshop - Liderança e Soft Skills	(4h/a on-line)	02/09/21 das 18h às 22h
ARGO – Alternate Reality Goals	(24h/a on-line)	de 06/09/21 a 01/10/21

Encontros com o Coordenador Acadêmico ²		
Primeiro Encontro Evento ao vivo de boas vindas do Coordenador, apresentação acadêmica do curso e palestra inaugural		a definir das 19h às 20h30
Segundo Encontro Evento ao vivo de conversa com palestra sobre perspectivas do mercado na atuação do especialista da área.		a definir das 19h às 20h30
Terceiro Encontro Evento ao vivo de conversa com palestra sobre perspectivas do mercado na atuação do especialista da área.		a definir das 19h às 20h30

Cronograma do Curso		
Disciplina a distância 1	24h/aula	
Matemática Financeira		de 04/10/21 a 12/11/21
Disciplina a distância 2	24h/aula	
Marketing		de 04/10/21 a 12/11/21
Disciplina a distância 3	24h/aula	
Contabilidade Financeira		de 15/11/21 a 14/01/22
Disciplina a distância 4	24h/aula	
Gestão de Projetos		de 15/11/21 a 14/01/22
Recesso de Fim de Ano		de 18/12/21 a 09/01/22
Disciplina a distância 5	24h/aula	
Gerenciamento do Escopo e Qualidade		de 17/01/22 a 25/02/22
Disciplina a distância 6	24h/aula	
Gerenciamento de Mudanças e Stakeholders		de 17/01/22 a 25/02/22
Recesso de Carnaval		de 26/02/22 a 06/03/22
Disciplina a distância 7	24h/aula	
Gerenciamento de Cronograma e Custos		de 07/03/22 a 15/04/22
Disciplina a distância 8	24h/aula	
Gerenciamento de Aquisições em Projetos		de 07/03/22 a 15/04/22
Disciplina a distância 9	24h/aula	
Gestão Estratégica		de 18/04/22 a 27/05/22
Disciplina a distância 10	24h/aula	
Gestão de Pessoas		de 18/04/22 a 27/05/22
Disciplina a distância 11	24h/aula	
Negociação e Administração de Conflitos		de 30/05/22 a 08/07/22
Disciplina a distância 12	24h/aula	
Economia Empresarial		de 30/05/22 a 08/07/22
Disciplina a distância 13	24h/aula	
Métodos Ágeis		de 11/07/22 a 19/08/22
Disciplina a distância 14	24h/aula	
Gerenciamento de Riscos em Projetos		de 11/07/22 a 19/08/22
Disciplina a distância 15	24h/aula	
Análise de Viabilidade de Projetos		de 22/08/22 a 30/09/22
Disciplina a distância 16	24h/aula	
Gerenciamento de Portfólio e PMO		de 22/08/22 a 30/09/22

Cronograma da etapa de Avaliação do Curso		
FGV Business Challenge – Disciplina Blended³	24h/aula	de 03/10/22 a 29/10/22
Etapa on-line: etapa on-line: jogo – simulador de estratégia (SDE)		de 03/10/22 a 28/10/22
Etapa presencial: Seminário Presencial de Encerramento ³		29/10/22

Observações:

¹O *Webcast* de Apresentação do Curso será transmitido ao vivo, na plataforma *Zoom*. As informações para acesso serão enviadas por *e-mail* e também disponibilizadas na plataforma do curso, o *eClass* FGV.

²As informações de agendamento serão disponibilizadas na plataforma do curso, o *eClass* FGV. Fique atento à área de notícias das disciplinas.

³A etapa presencial da disciplina *blended*, o Seminário presencial de Encerramento, é realizado no Polo Presencial selecionado no momento da matrícula. A alteração da localidade do Seminário pode ser solicitada até 60 dias antes do encontro. A ausência na etapa presencial implicará, automaticamente, em reprovação nas 72h/aula da disciplina *blended*. Sua reposição deverá ser realizada como Cumprimento da disciplina (etapa *on-line* e presencial).

Ementas e Conteúdo Programático

DISCIPLINA	ARGo – <i>Alternate Reality Goal</i>
CARGA HORÁRIA	24h
OBJETIVOS	Desenvolver competências transversais (liderança, trabalho em equipe, pesquisa, solução de problemas, gestão de carreira, etc.) – soft skills –, favorecendo a transdisciplinaridade e a ampliação do networking entre os alunos dos diferentes cursos de MBA on-line dos Núcleos e das diversas Conveniadas.
EMENTA	O jogo, os personagens, as mecânicas, os mistérios e as narrativas do ARGo tomam por base o mito grego dos Argonautas, que foi transformado em poema épico por Apolônio de Rodas, em 250 a.C. – A Argonáutica. A viagem de Jasão e dos mais de 50 heróis que partiram na nau Argo em busca do velocino de ouro simboliza a luta contra a banalização, em favor da verdade e da racionalidade, por meio da colaboração – valores que se coadunam aos do objetivo específico do jogo.

DISCIPLINA	Matemática Financeira
CARGA HORÁRIA	24h
OBJETIVOS	Empregar os conceitos de relações fundamentais, taxa de juros e regime de juros simples e compostos. Além disso, aplicar os sistemas de amortização e os conceitos de desconto, VPL e TIR.
EMENTA	Possui extrema importância para a tomada de decisões financeiras, tanto de caráter pessoal quanto empresarial, auxiliando no processo de maximização de resultados empresariais.

PROGRAMA	<p>Módulo 1. Relação fundamental e taxa de juros</p> <ul style="list-style-type: none">▪ representação gráfica de um fluxo de caixa▪ capital, juros e montante▪ relação de equivalência de capitais para um período <p>Módulo 2. Regime de juros simples</p> <ul style="list-style-type: none">▪ conceito e utilização▪ cálculo do montante, número de períodos, taxa de juros▪ taxas de juros equivalentes simples▪ equivalência de capitais em juros simples <p>Módulo 3. Regime de juros compostos</p> <ul style="list-style-type: none">▪ conceito e utilização▪ cálculo do montante, número de períodos, taxa de juros▪ taxa de juros equivalentes compostas▪ transformação entre taxas nominais e taxas efetivas <p>Módulo 4. Séries uniformes</p> <ul style="list-style-type: none">▪ conceitos e utilização▪ cálculo do valor presente e valor futuro▪ anuidades e perpetuidades▪ séries uniformes e não uniformes
-----------------	---

	<p>Módulo 5. Sistema de amortização</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ conceito e utilização ▪ sistema Price ▪ sistema SAC ▪ sistema americano <p>Módulo 6. Descontos</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ conceito e utilização ▪ desconto simples ▪ desconto composto <p>Módulo 7. Introdução aos conceitos de VPL e TIR</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ VPL: aplicações básicas ▪ TIR: aplicações básicas
BIBLIOGRAFIA	<p>MENDONÇA, Luiz Geraldo; BOGGIS, George Joseph; GASPAR, Luiz Alfredo; HERINGER, Marcos Guilherme. Matemática Financeira. 11. ed. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2013.</p> <p>PUCCINI, Abelardo de Lima. Matemática Financeira: objetiva e aplicada. 10. ed. São Paulo: Saraiva, 2017.</p> <p>SAMANEZ, Carlos Patrício. Matemática Financeira. 6. ed. São Paulo: Pearson, 2010.</p>

DISCIPLINA	Marketing
CARGA HORÁRIA	24h
OBJETIVOS	Abordar a importância do marketing, que deixou de ser associado à divulgação de marcas, produtos e serviços para ser tratado como uma ferramenta estratégica da empresa cuja intenção é manter-se competitiva no mercado.
EMENTA	Apresenta uma proposta criativa e inovadora por abordar a comunicação com o cliente de forma a encantá-lo e convencê-lo a comprar uma marca, um produto ou um serviço.
PROGRAMA	<p>Módulo 1. Fundamentos de marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ introdução ao marketing ▪ escopo de marketing ▪ marketing nas empresas ▪ ambientes de marketing <p>Módulo 2. Identificação do consumidor e posicionamento da empresa no mercado</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ comportamento do consumidor ▪ marketing de relacionamento ▪ segmentação ▪ posicionamento

	<p>Módulo 3. Marketing estratégico</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ o marketing estratégico ▪ estratégias para o mix de marketing ▪ comunicação integrada de marketing <p>Módulo 4. Tecnologia e marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ tecnologia e marketing ▪ avaliação das atividades tecnológicas de marketing
BIBLIOGRAFIA	<p>KOTLER, Philip. Marketing 3.0: as forças que estão definindo o novo marketing centrado no ser humano. Rio de Janeiro: Campus, 2010.</p> <p>GODIN, Seth. Marketing de permissão: transformando desconhecidos em amigos e amigos em clientes. Rio de Janeiro: Campus, 2000.</p> <p>RIES, Al; TROUT, Jack. As 22 leis consagradas de marketing. São Paulo: Makron Books, 1993.</p> <p>TROUT, Jack. Estratégias de marketing. São Paulo: Makron Books, 2001.</p> <p>PORTER, Michael. Estratégia competitiva: técnicas para a análise de indústrias e da concorrência. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.</p> <p>FERRELL, O. C.; HARTLINE, D. Estratégia de marketing. São Paulo: Atlas, 2005.</p>

DISCIPLINA	Contabilidade Financeira
CARGA HORÁRIA	24h
OBJETIVOS	Apresentar a importância da contabilidade como fonte fundamental de informações, em nível econômico e financeiro, por meio dos relatórios que compõem as demonstrações contábeis.
EMENTA	Trata dos fundamentos da contabilidade e das informações por ela geradas, da interpretação dos relatórios que compõem as demonstrações contábeis, do reconhecimento e registro das transações para elaboração das demonstrações contábeis e da análise econômico-financeira por meio da aplicação dos critérios de análise horizontal, análise vertical e indicadores de desempenho.
PROGRAMA	<p>Módulo 1. Contabilidade e sistema de informação contábil</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ necessidade da informação contábil ▪ usuários das informações contábeis e conceitos básicos da contabilidade ▪ contabilidade financeira e contabilidade gerencial <p>Módulo 2. Estrutura das demonstrações contábeis</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ balanço patrimonial (BP) e demonstração do resultado do exercício (DRE) ▪ demonstração dos fluxos de caixa (DFC) e demonstração das mutações do patrimônio líquido (DMPL) ▪ demonstração do resultado abrangente total (DRAT) e demonstração do valor adicionado (DVA) ▪ notas explicativas, relatório da administração e relatório dos auditores independentes

	<p>Módulo 3. Elaboração das demonstrações contábeis e composição do patrimônio líquido</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ elaboração das demonstrações contábeis <p>Módulo 4. Análise econômico-financeira</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ critérios de análise econômico-financeira e análise dinâmica do capital de giro ▪ liquidez e endividamento ▪ lucratividade e rentabilidade ▪ prazos médios
BIBLIOGRAFIA	<p>LIMEIRA, André Luiz Fernandes et al. Gestão Contábil financeira. 2. ed. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2015.</p> <p>MARION, José Carlos. Contabilidade empresarial. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2012.</p>

DISCIPLINA	Gestão de Projetos
CARGA HORÁRIA	24h
OBJETIVOS	Proporcionar o entendimento da relação íntima entre a estratégia das organizações e os projetos. Além disso, compreender e relacionar os processos de planejamento, execução, monitoramento e controle de projetos. Por fim, conhecer as 10 áreas de conhecimento, segundo o PMBOK, e as metodologias de gerência de projetos, identificando as competências para um bom gestor.
EMENTA	Desenvolve a competência técnica de traduzir as tendências do macroambiente em possíveis estratégias e projetos.
PROGRAMA	<p>Módulo 1. Conceitos e características dos projetos</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ histórico e evolução do gerenciamento de projetos ▪ conceito e definição de projeto ▪ diferenças e semelhanças entre projetos e trabalhos operacionais ▪ tripla restrição ▪ projeto, programa e portfólio de projetos ▪ gerenciamento de projetos ▪ fatores críticos de sucesso <p>Módulo 2. Negociação: aspectos relacionais</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ processo de planejamento estratégico de uma organização ▪ relacionamento entre programas, objetivos estratégicos e metas <p>Módulo 3. Processos de gerenciamento e ciclo de vida de projetos</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ processos de gerenciamento de projetos ▪ diferença entre fase e grupo de processos <p>Módulo 4. Áreas de conhecimento de gerenciamento de projetos</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ áreas do conhecimento ▪ termo de abertura e plano de gerenciamento do projeto ▪ linha de base e controle de mudanças

	<p>Módulo 5. Estruturas organizacionais e escritórios de gerenciamento de projetos (PMOS)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ as diversas formas de estrutura organizacional ▪ estruturas para organização dos projetos ▪ <i>project management office</i> (PMO) ou escritório de projeto <p>Módulo 6. Outros padrões e a competência necessária para gerenciamento de projetos</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ PRINCE2, ICB, ISO 21.500 e PMCD framework ▪ metodologias ágeis ▪ habilidades e competências
BIBLIOGRAFIA	<p>PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE. Project Management Body of Knowledge (PMBOK) 6th ed. Newton Square: Project Management Institute, 2017.</p> <p>VALLE, A.; SOARES, C.A.; FINOCCHIO, J.; SILVA, L. Fundamentos do Gerenciamento de Projetos - 4a edição. Rio de Janeiro: FGV Editora, 2017.</p> <p>BARCAUI, André. Gerente também é Gente: Um Romance sobre Gerência de Projetos. Rio de Janeiro. Ed Brasport, 2006.</p> <p>MEREDITH, Jack R, MANTEL, Samuel J. Administração de Projetos. Rio de Janeiro, LTC, 4ª edição, 2003.</p>

DISCIPLINA	Gerenciamento do Escopo e Qualidade
CARGA HORÁRIA	24h
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identificar o escopo do projeto e do produto. ▪ Ilustrar procedimentos envolvidos no nascimento de um projeto e as devidas autorizações. ▪ Coletar e documentar as informações necessárias para a aprovação de um projeto. ▪ Identificar documentos e ferramentas para planejar, controlar e monitorar o escopo de um projeto. ▪ Identificar, levantar e documentar as necessidades, exigências e especificações dos stakeholders quanto ao produto e ao projeto. ▪ Formalizar a definição do escopo do projeto.
EMENTA	<p>Conceito de gerenciamento do escopo do projeto. Estrutura analítica do projeto (EAP). Conceitos e definições de qualidade em projetos. Gerenciamento da qualidade.</p>
PROGRAMA	<p>Módulo 1. Conceito de gerenciamento do escopo do projeto</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Abordagem da fase de pré-projeto: processos para formalização e autorização do projeto ▪ Iniciação de um projeto: elaboração do Termo de Abertura ▪ Planejamento do escopo ▪ Coleta de requisitos ▪ Definição do escopo <p>Módulo 2. Estrutura analítica do projeto (EAP)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Validação do escopo ▪ Controle do escopo

	<p>Módulo 3. Conceitos e definições de qualidade em projetos</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Pioneiros da qualidade ▪ Planejamento da qualidade ▪ Principais ferramentas da qualidade ▪ Plano de gerenciamento da qualidade <p>Módulo 4. Gerenciamento da qualidade</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Controle da qualidade
BIBLIOGRAFIA	<p>SOTILLE, M. (org.). Gerenciamento de escopo em projetos. 4. ed. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2019.</p> <p>VARANDA, A. et al. Gerenciamento da qualidade em projetos. 2. ed. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2019.</p> <p>GARVIN, A. Gerenciando a qualidade: a visão estratégica e competitiva. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2002.</p> <p>KLOPPENBORG, T.; PETRICK, J. A. Managing Project quality. Engineering Management Review, v. 37, n. 4, fev. 2004. PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE. Practice standard for work breakdown structures. 3. ed. Newtown Square, PA: PMI, 2019.</p> <p>ROSE, K. H. Project quality management: why, what, and how. 2. ed. Fort Lauderdale, Florida: J. Ross Publishing, 2014.</p>

DISCIPLINA	Gerenciamento de Cronograma e Custos
CARGA HORÁRIA	24h
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contextualizar a gerência de cronograma dentro do planejamento e controle do projeto ▪ Reconhecer modelos de EAP para decomposição e definição de atividades ▪ Administrar a utilização de marcos (milestones) ▪ Identificar os diferentes métodos de diagramação ▪ Caracterizar os tipos de dependências
EMENTA	<p>Gerenciamento do cronograma. Desenvolvimento do cronograma.</p> <p>Gerenciamento de recursos do projeto. Gerenciamento de custos do projeto.</p>
PROGRAMA	<p>Módulo 1. Gerenciamento do cronograma</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Definição das atividades ▪ Duração das atividades <p>Módulo 2. Desenvolvimento do cronograma</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Modelagem Pert e CPM ▪ Técnicas de aceleração: crashing e fast tracking ▪ Método da corrente crítica <p>Módulo 3. Gerenciamento de recursos do projeto</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gerenciamento da equipe do projeto ▪ Recursos das atividades ▪ Controle dos recursos do projeto

	<p>Módulo 4. Gerenciamento de custos do projeto</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Diferença entre contabilidade financeira e contabilidade gerencial ▪ Métodos de estimativa de custos ▪ Gerenciamento do valor agregado
BIBLIOGRAFIA	<p>BARBOSA, M. C. (org.). Gerenciamento de custos em projetos. 6. ed. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2019.</p> <p>BARCAUI, A; BORBA, D.; SILVA, I.; NEVES, R. Gerenciamento de cronograma em projetos. 1. ed. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2019.</p> <p>BARRETO Jr., José Tenorio; CARDOSO, Marco Antonio Fernandes. Gerenciamento de recursos em projetos. 1. ed. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2019.</p> <p>WILSON, R. A comprehensive guide to schedule project management and cost control. New Jersey: Pearson, 2014.</p>

DISCIPLINA	Gerenciamento de Riscos em Projetos
CARGA HORÁRIA	24h
OBJETIVOS	Apresentar um processo estruturado para o efetivo gerenciamento de riscos em projetos, de forma a levar o aluno a lidar com as incertezas que ocorrem em qualquer projeto, de qualquer natureza, porte ou complexidade.
EMENTA	Trata dos processos e princípios de gerenciamento de riscos em projetos que auxiliam o gestor a lidar com as incertezas, a complexidade e a competitividade do mercado para o sucesso dos projetos.
PROGRAMA	<p>Módulo 1. História e contextualização em gerenciamento de riscos em projetos</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ a história do risco na humanidade ▪ definição de risco e as suas características ▪ gerenciamento de riscos em projetos <p>Módulo 2. Planejamento do gerenciamento e identificação de riscos em projetos</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ planejamento do gerenciamento de riscos ▪ identificação de riscos em projetos <p>Módulo 3. Análise dos riscos em projetos</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ o processo de análise dos riscos ▪ qualificação e quantificação dos riscos em projetos ▪ ferramentas auxiliares de análise quantitativa <p>Módulo 4. Planejamento de respostas e controle dos riscos em projetos</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ planejamento de respostas aos riscos em projetos ▪ controle dos riscos em projetos
BIBLIOGRAFIA	<p>ABNT – Associação Brasileira de Normas Técnicas. NBR ISO 31000. Gestão de riscos: princípios e diretrizes. Brasil, 2009.</p> <p>PMI – Project Management Institute. Um guia do conhecimento em gerenciamento de projetos (Guia PMBOK®). Newtown Square, PA EUA, 2017. 6. ed.</p>

	<p>_____. Practice standard for project risk management. Newtown Square, PA EUA, 2009.</p> <p>XAVIER, Carlos Magno da Silva et al. Metodologia de gerenciamento de projetos – Methodware®. 3. ed. Rio de Janeiro: Brasport, 2014.</p>
--	---

DISCIPLINA	Gerenciamento de Aquisições em Projetos
CARGA HORÁRIA	24 h. a.
OBJETIVOS	Apresentar como gerenciar as aquisições com a participação dos principais envolvidos, aumentando o comprometimento com o processo que será realizado e com o sucesso do projeto.
EMENTA	Trata do planejamento, da execução e da administração das contratações de produtos, serviços ou resultados necessários para a realização do projeto.
PROGRAMA	<p>Módulo 1. O processo de gerenciamento de aquisições em projetos</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ a importância do gerenciamento de aquisições para os projetos ▪ interdependência com as demais áreas ▪ Quando a contratação é um sucesso? ▪ o processo de contratação desde o surgimento da necessidade até o encerramento do contrato <p>Módulo 2. Planejamento das aquisições no projeto</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ plano do gerenciamento de aquisições ▪ análise make or buy ▪ modelo Canvas para a concepção de uma aquisição ▪ a contratação na EAP do projeto ▪ o escopo do contrato ▪ os riscos de uma aquisição e o processo de solicitação de propostas ▪ os critérios de avaliação de propostas <p>Módulo 3. O instrumento contratual</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ a importância do instrumento contratual, tipos de contrato e riscos associados ▪ contratos típicos e atípicos ▪ as cláusulas e condições do contrato <p>Módulo 4. A condução das aquisições</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ a divulgação da solicitação de propostas ▪ a análise das propostas ▪ a negociação e a assinatura do contrato <p>Módulo 5. A administração (o controle) das aquisições</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ as políticas e o processo de administração de contratos ▪ as melhores práticas na administração de contratos

	<p>Módulo 6. O encerramento das aquisições</p> <ul style="list-style-type: none"> a importância e o processo de encerramento de contratos
BIBLIOGRAFIA	<p>AZEVEDO, Álvaro Villaça. Teoria geral dos contratos típicos e atípicos. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2009.</p> <p>BRASIL. Normas para licitações e contratos da administração pública – Lei no 8.666, de 21 de junho de 1993, e suas alterações. Brasília, DF, 1993.</p> <p>PMI. A guide to the project management body of knowledge (PMBOK® Guide). 5. ed. Philadelphia: Project Management Institute, 2013.</p> <p>XAVIER, Carlos Magno da Silva et al. Metodologia de gerenciamento de projetos – methodware®. 3. ed. Rio de Janeiro: Brasport, 2014.</p> <p>XAVIER, Carlos Magno da Silva. Gerenciamento de projetos: como definir e controlar o escopo do projeto. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2016.</p>

DISCIPLINA	Gestão Estratégica
CARGA HORÁRIA	24h
OBJETIVOS	Proporcionar o desenvolvimento e a aplicação de conceitos estratégicos, analisar o ambiente geral e competitivo, identificar tendências, cenários, oportunidades e ameaças. Além disso, elaborar e avaliar a matriz SWOT e também do BSC, aplicar as ferramentas estratégicas, e desenvolver estratégias empresariais e planos de ação.
EMENTA	Analisa, de uma forma dinâmica e aplicada, a maneira como podemos dotar nossas organizações de uma gestão estratégica que lhes possibilite atuar e vencer no ambiente de negócios do século XXI.
PROGRAMA	<p>Módulo 1. Evolução do pensamento estratégico</p> <ul style="list-style-type: none"> o que é estratégia? as escolas do pensamento estratégico <p>Módulo 2. Administração estratégica e alinhamento</p> <ul style="list-style-type: none"> administração estratégica e gestão estratégica governança corporativa <p>Módulo 3. Referenciais estratégicos</p> <ul style="list-style-type: none"> referenciais estratégicos e o negócio da organização elaboração da visão de futuro missão: propósito de existência da organização os valores da organização as políticas da organização <p>Módulo 4. Análise do ambiente externo</p> <ul style="list-style-type: none"> o que são cenários? análise do ambiente geral estudo de cenários análise da indústria

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ a estrutura e as críticas do modelo das 5 forças competitivas <p>Módulo 5. Análise do ambiente interno</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ o quadro geral da análise do ambiente interno ▪ recursos, capacidades e competências essenciais ▪ diagnóstico das forças e fraquezas, matriz swot e avaliação estratégica <p>Módulo 6. A formulação da estratégia competitiva</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ matriz de Ansoff ▪ o modelo Porter das estratégias genéricas de competição ▪ o posicionamento estratégico ▪ a abordagem da disciplina dos líderes de mercado ▪ a cadeia de valor ▪ sistema de atividades ▪ a estratégia do oceano azul ▪ Canvas ▪ estratégia de plataforma <p>Módulo 7. Objetivos estratégicos</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ definição, conteúdo e implementação dos objetivos ▪ desdobramentos e priorização dos objetivos – plano de ação <p>Módulo 8. O balanced scorecard (BSC)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ conceito do modelo ▪ as perspectivas do balanced scorecard ▪ a construção do balanced scorecard
BIBLIOGRAFIA	<p>LOBATO, David Menezes et al. Gestão Estratégica. 1. ed. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2012.</p> <p>ANSOFF, Igor. A nova estratégia empresarial. São Paulo: Atlas, 2001.</p> <p>GHEMAWAT, Pankaj. A estratégia e o cenário de negócios. Porto Alegre: Bookman, 2007.</p> <p>HITT, MICHAEL et al. Administração estratégica. São Paulo: Pioneira, 2007.</p> <p>KIM, Chan; MAUBORGNE, Renée. A Estratégia do Oceano Azul: como criar novos mercados e tornar a concorrência irrelevante. 10. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.</p> <p>PORTER, Michel. Estratégia Competitiva – Técnicas para análise de indústrias e da concorrência. Rio de Janeiro: Campus, 2005.</p> <p>RUMELT, Richard. Estratégia Boa, Estratégia Ruim. Rio de Janeiro. Elsevier. 2011.</p> <p>WHITTINGTON, Richard et al. Fundamentos de Estratégia. Porto Alegre: Bookman Editora, 2009.</p>

DISCIPLINA	Gestão de Pessoas
CARGA HORÁRIA	24h

OBJETIVOS	Discutir as características da sociedade do conhecimento, os modelos de gestão, as mudanças e seus consequentes impactos nas organizações, assim como o papel do líder diante dos desafios atuais.
EMENTA	Caminhos percorridos pelos modelos de gestão e pela gestão de pessoas desde o século XX até os dias de hoje. A importância do elemento humano como fonte de vantagem competitiva sustentável nas organizações. O papel do líder nas organizações. Desafios e competências do líder.
PROGRAMA	<p>Módulo 1. Condicionantes externos e mudanças organizacionais</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Características da sociedade do conhecimento ▪ Mudanças e os seus impactos ▪ Desafios envolvidos em processos de mudança <p>Módulo 2. Tendências da gestão organizacional contemporânea</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Valores do modelo industrial de gestão ▪ Práticas tradicionais e a evolução da gestão organizacional ▪ Valores do modelo pós-industrial ▪ Novas relações de trabalho: aspectos críticos e desafios para os gestores <p>Módulo 3. Alinhamento dos interesses corporativos e individuais</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ O desafio de conciliar interesses corporativos e individuais ▪ Diferenças intergeracionais: atitudes e valores ▪ A evolução da área de gestão pessoas: do departamento pessoal ao consultor interno <p>Módulo 4. Liderança: tendências e desafios</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Conceitos e papel do líder: abordagens e requisitos de um líder ▪ Competências gerenciais requeridas: o pipeline da liderança ▪ Desafios da liderança
BIBLIOGRAFIA	<p>BITENCOURT, C. (Org.). Gestão contemporânea de pessoas. São Paulo Bookman, 2010.</p> <p>DAVEL, E., VERGARA, S. C. (Orgs). Gestão com pessoas e subjetividade. São Paulo: Atlas, 2015.</p> <p>HANASHIRO, D. M. M., TEIXEIRA, M. L. M., ZACARELLI, L. M. (Orgs). Gestão do fator humano: uma visão baseada em <i>stakeholders</i>. São Paulo: Saraiva, 2012.</p> <p>LIVERMORE, D. Inteligência cultural: trabalhando em um mundo sem fronteiras. Rio de Janeiro: BestSeller, 2012.</p> <p>SCHEIN, E. Cultura organizacional e liderança. São Paulo: Atlas, 2009.</p>

DISCIPLINA	Negociação e Administração de Conflitos
CARGA HORÁRIA	24h
OBJETIVOS	<p>Ao longo da disciplina, espera-se que o participante se capacite a:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Articular os relacionamentos necessários no decorrer do processo de negociação aos resultados desejados pela organização.

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conhecer os aspectos relacionais e o software mental. ▪ Compreender e executar todos os aspectos envolvidos em uma negociação. ▪ Perceber a relação entre a teoria e a realidade das negociações.
EMENTA	<p>Conceitos relacionados ao processo de negociação. Aspectos relacionais envolvidos numa negociação. Aspectos substantivos de uma negociação. Aspectos processuais de uma negociação.</p>
PROGRAMA	<p>Módulo 1. Aspectos conceituais associados ao processo de negociação</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Negociador e negociação ▪ Partes, objetos e conceitos ▪ Relevância da análise quantitativa ▪ Propósito da negociação ▪ Moedas de troca, bases da argumentação e autonomia ▪ Balanço relativo de poder ▪ Alternativas de posicionamento estratégico ▪ MACNA ▪ Síntese: base para atuar de maneira eficaz nas negociações <p>Módulo 2. Negociação: aspectos relacionais</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Aspectos relacionais ▪ Modelos de estilos e comportamento dos negociadores ▪ Negociação é comunicação ▪ Comportamento ético e confiança ▪ Negociação baseada em princípios, consenso e relacionamento ▪ Tensão e controle emocional ▪ Compreendendo conflitos ▪ Aprender, aprender, aprender... <p>Módulo 3. Negociação: aspectos substantivos</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Aspectos substantivos ▪ A barganha posicional e a ZOPA ▪ ponto de recuo e MACNA ▪ Negociações empresariais ▪ Risco e incerteza ▪ Qualidade e acordo de níveis de serviço <p>Módulo 4. Negociação: aspectos processuais de execução</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Persuasão: estratégia do negociador ▪ Momentos críticos ▪ Preparação para "a mesa" e para "fora da mesa"
BIBLIOGRAFIA	<p>CARVALHAL, E. et al. Negociação e administração de conflitos. 4^a ed. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2014.</p> <p>DUZERT, Y. et al. Método de negociação. Rio de Janeiro: Atlas, 2009.</p> <p>BAZERMAN, M. Processo decisório. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.</p> <p>STONE, D. et al. Conversas difíceis. 2^a ed. Rio de Janeiro: Campus, 2012.</p> <p>THOMPSON, L. O negociador. 3^a ed. São Paulo: Pearson Prentice, 2009.</p>

DISCIPLINA	Economia Empresarial
CARGA HORÁRIA	24h
OBJETIVOS	Apresentar e discutir princípios e conceitos da teoria econômica bem como a sua aplicabilidade nas decisões associadas às atividades comuns das nossas vidas em sociedade.
EMENTA	Trata dos princípios e conceitos da teoria econômica, analisando aspectos como a teoria da demanda e da oferta, os mercados competitivos e não competitivos, a mensuração da atividade econômica, as políticas monetária e fiscal, a estabilização da economia e o balanço de pagamentos.
PROGRAMA	<p>Módulo 1. A teoria da demanda e da oferta</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ a teoria: a interface entre a economia e a empresa ▪ análises das teorias da demanda e da oferta ▪ elasticidades <p>Módulo 2. Os mercados competitivos e não competitivos</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ custos, receitas e lucros ▪ mercados perfeitos e imperfeitos ▪ teoria dos jogos <p>Módulo 3. A mensuração da atividade econômica: produção e preços</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ PIB ▪ fluxo circular de renda, ciclos econômicos e flutuações ▪ inflação <p>Módulo 4. As políticas monetária e fiscal e a estabilização da economia</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ conceitos básicos das principais variáveis monetárias <p>Módulo 5. Balanço de pagamentos</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ conceito e análise das contas externas ▪ política e regime cambial
BIBLIOGRAFIA	<p>LOPES, Luiz Martins; VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval. Manual de macroeconomia básico e intermediário. São Paulo: Atlas, 2004.</p> <p>MANKIW, N. Gregory. Introdução à Economia: princípios de micro e macroeconomia. São Paulo: Editora Campus, 2006.</p> <p>MATESCO, Virene Roxo; SCHENINI, Paulo H. Economia para não economistas: princípios básicos de economia para profissionais em mercados competitivos. 8. ed. Rio de Janeiro: Senac Rio, 2005.</p> <p>MATESCO, Virene Roxo; SANTOS, Marcelo; MELO, Mário R.; IORIO, Ubiratan J. Economia aplicada: empresas e negócios. 1. ed. Rio de Janeiro: FGV, 2011.</p> <p>ROSSETTI, José Paschoal. Introdução à Economia. 20. ed. São Paulo: Atlas, 2003.</p>

DISCIPLINA	Métodos Ágeis
-------------------	----------------------

CARGA HORÁRIA	24h
--------------------------	-----

OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conceituar o modelo de gestão em empresas ágeis ▪ Definir práticas de agilidade e colaboração ▪ Analisar princípios e valores ágeis ▪ Explicar a importância da gestão de mudanças para agilidade
EMENTA	Introdução à agilidade. Framework Scrum. Framework Kanban. XP, DSDM, Crystal e outros modelos. Agile coaching.
PROGRAMA	<p>Módulo 1. Introdução à agilidade</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Histórico ▪ Manifesto ágil ▪ Estrutura, processos, pessoas e ferramentas em organizações ágeis <p>Módulo 2. Framework Scrum</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Papéis ▪ Cerimônias ▪ Artefatos <p>Módulo 3. Framework Kanban</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Visibilidade ▪ Work in progress (WIP) ▪ Ferramentas e aplicativos <p>Módulo 4. XP, DSDM, Crystal</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Conceitos e práticas de gerenciamento de projetos originárias no desenvolvimento de software ▪ Outros modelos <p>Módulo 5. Agile Coaching.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Agile Softskills ▪ Agile Mindset ▪ Dimensões do produto ▪ Gestão do release ▪ Management 3.0
BIBLIOGRAFIA	<p>SABBAG, R. Scrum: gestão ágil para projetos de sucesso. São Paulo: Casa do Código, 2017.</p> <p>SUTHERLAND, J. Scrum: a arte de fazer o dobro do trabalho na metade do tempo. 2. ed. São Paulo: Leya, 2016.</p> <p>DAVTES, R.; SEDLEY, L. Agile coaching. New York: Pragmatic Bookshelf, 2009.</p> <p>APPELO. J. Management 3.0: leading agile developers, developing agile leaders. New York: AddisonWesley, 2010.</p> <p>PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE. Agile practice guide. Newton Square: PMI, 2018.</p>

DISCIPLINA	Gerenciamento de Mudanças e Stakeholders
CARGA HORÁRIA	24h

OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reconhecer a interdependência com as demais áreas (riscos, custos, aquisições, tempo etc.) e realizar essa análise dentro do ciclo de vida do projeto, relacionando com os grupos de processos ▪ Entender a relevância da gestão de mudanças em projetos e o papel de gerente e sua equipe ▪ Entender a estrutura de aspectos comportamentais durante o processo de mudança e também as etapas do processo de mudança durante o ciclo de vida do projeto ▪ Entender os conceitos de Resiliência e Resistência às mudanças, e a administração destes fatores
EMENTA	Cultura organizacional. Princípios de gerenciamento de stakeholders em projetos. Conceitos e importância da comunicação em projetos. Processo de mudança e aspectos comportamentais envolvidos.
PROGRAMA	<p>Módulo 1. Cultura organizacional</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Contextualização e integração do gerenciamento de stakeholders com as demais áreas de gerenciamento e a estratégia da organização ▪ Aspectos comportamentais e processo de mudança <p>Módulo 2. Princípios do gerenciamento de stakeholders em projetos</p> <p>Módulo 3. Conceitos e importância da comunicação em projetos</p> <p>Módulo 4. Processo de mudança e aspectos comportamentais envolvidos</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Conceitos e elementos de referência em processos de gestão da mudança ▪ Apresentação e estruturação dos principais modelos de gestão da mudança
BIBLIOGRAFIA	<p>CHAVES, L. (org.). Gerenciamento da comunicação em projetos. 3. ed. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2014.</p> <p>VALLE, A. (org.). Gerenciamento de stakeholders em projetos. 1. ed. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2014.</p> <p>JOHANN, L. Gestão da mudança e cultura organizacional. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2015.</p> <p>MARRAS, J.; CARDOSO, M. A. Nova gestão estratégica de pessoas: gerando valor aos Stakeholders. 1. ed. São Paulo: Saint Paul, 2013.</p> <p>PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE. Managing change in organization: a practice guide. 1. ed. Newton Square: PMI, 2013.</p> <p>VAN RIEL, M. Reputação: o valor estratégico do engajamento de stakeholders. 1. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2013.</p>

DISCIPLINA	Análise de Viabilidade de Projetos
CARGA HORÁRIA	24 h. a.

OBJETIVOS	Adquirir fundamentos sólidos para analisar tecnicamente as diversas opções de projetos e conhecer a importância da decisão de aprovar ou não a implementação de projetos sob a ótica da criação de valor.
------------------	---

EMENTA	Mostra a importância da decisão de aprovar ou não a implementação de projetos sob a ótica da criação de valor. Para tanto, não só apresenta métodos quantitativos que embasam decisões de investimentos mas também leva em consideração a evolução dos cenários econômicos que impactam o processo decisório, especialmente quanto ao aspecto do risco.
PROGRAMA	<p>Módulo 1. Matemática financeira</p> <ul style="list-style-type: none">▪ importância da Matemática Financeira▪ juros simples e compostos▪ anuidades: fluxos uniformes▪ perpetuidade▪ fluxos não uniformes▪ taxas de juros <p>Módulo 2. Fundamentos para elaboração do fluxo de caixa de projetos</p> <ul style="list-style-type: none">▪ objetivo de uma empresa▪ planejamento financeiro▪ ativo e passivo▪ capital de giro▪ sociedade por ações▪ projetando o fluxo de caixa <p>Módulo 3. Técnicas de análise de projetos: modelos determinísticos</p> <ul style="list-style-type: none">▪ valor presente líquido e taxa interna de retorno▪ projetos mutuamente excludentes▪ payback simples e payback descontado▪ projetos dependentes▪ outros métodos de avaliação <p>Módulo 4. Custo do capital próprio e custo médio ponderado de capital</p> <ul style="list-style-type: none">▪ medidas de risco: variância e desvio padrão▪ relação entre risco e retorno esperado: prêmio de risco associado▪ alavancagem financeira▪ custo médio ponderado de capital▪ financiamento com recursos de terceiros: leasing▪ custo do capital próprio <p>Módulo 5. Análise do risco econômico-financeiro em projetos</p> <ul style="list-style-type: none">▪ tipos de risco▪ métodos de ajuste para o risco isolado▪ modelo de precificação de opções reais: uma visão geral▪ project finance <p>Módulo 6. Estudo de caso e aplicações avançadas</p> <ul style="list-style-type: none">▪ estudo de caso
BIBLIOGRAFIA	GITMAN, J. Princípios de administração financeira. 7. ed. São Paulo: Harbra, 2000. REGO, R. (org.). Viabilidade econômico-financeira de projetos. 4. ed. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2013.

	<p>BENNINGA, S.; SARIG, O. Corporate finance: a valuation approach. New York: McGraw- Hill, 1997.</p> <p>ROSS, S. Administração financeira: corporate finance. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2001.</p>
--	---

DISCIPLINA	Gerenciamento de Portfólio e PMO
CARGA HORÁRIA	24 h. a.
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reconhecer conceitos básicos necessários para a Gestão do Portfólio da organização ▪ Identificar e atuar nos processos-chave para gerência de Portfólio ▪ Relacionar a gestão de portfólio com a estratégia à organização
EMENTA	<p>Definições sobre gerência de Portfólio, ligações do portfólio com a estratégia da empresa, definições de métricas, identificação, alinhamento, avaliação, priorização, categorização e autorização de projetos e programas. Seleção e balanceamento de portfólio. Implantando gerência de portfólio através do escritório de projetos. Conceitos de PMO. Modelos de Maturidade x PMO. Tipos de PMO. Estratégias de implantação. Funções e papéis do escritório de projetos. Pontos críticos de sucesso.</p>
PROGRAMA	<p>Módulo 1. Definições e Conceitos básicos</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Portfólio ▪ Identificação ▪ alinhamento ▪ avaliação ▪ priorização ▪ Categorização <p>Módulo 2. Alinhamento estratégico</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Boas práticas ▪ Escritório de Projetos (PMO) ▪ Conceitos e histórico ▪ Funções e papéis ▪ Formas de implantação ▪ Stakeholders envolvidos <p>Módulo 3. Maturidade em Gerenciamento de Projetos</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tipos de Modelos ▪ Análise de Maturidade <p>Módulo 4. Integrando a gestão de portfólio ao PMO</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Desenvolvendo o PMO ▪ Escolhendo o melhor mix de projetos ▪ A Governança em gerenciamento de projetos ▪ Métricas e medições

BIBLIOGRAFIA	PMI. The Standard for Portfolio Management – 4nd ed. Newton Square: Project Management Institute, 2017. Barcaui, A. (Org) Escritório de Projetos, Programas e Portfólio na Prática. Rio de Janeiro: Editora Brasport, 2013. Almeida, N. Gerenciamento de Portfólio e PMO. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2017 Kodukula, P. Organizational Project Portfolio Management: A practitioner's guide. New York: Ross Publishing, 2014.
---------------------	---

DISCIPLINA	<i>Business Challenge</i>
CARGA HORÁRIA	24h
OBJETIVOS	Contribuir para desenvolver as seguintes habilidades: capacidade de diagnosticar a influência das mudanças ambientais nos resultados e escolher opções estratégicas mais apropriadas para manter a empresa ajustada às demandas do meio em que atua.
EMENTA	Simula um oligopólio. São de cinco a sete empresas que competem entre si por, aproximadamente, dois anos (oito trimestres), explorando três regiões com um produto inovador. Você e os participantes de sua equipe assumem a direção de uma das empresas na indústria do jogo e irão competir com outras empresas, tomando decisões estratégicas e táticas típicas.
PROGRAMA	<p>Jogo de empresas SDE</p> <ul style="list-style-type: none">▪ dinâmica do jogo▪ constituição da empresa▪ recursos disponíveis▪ como vencer o jogo▪ decisões▪ aprendizagem <p>Modelo do negócio</p> <ul style="list-style-type: none">▪ mercado▪ tecnologia de processo e produto▪ pessoas▪ finanças▪ informações <p>Cadastramento dos alunos nas equipes do Jogo de Negócios SDE</p> <ul style="list-style-type: none">▪ distribuição de senhas provisórias por equipes▪ acesso dos alunos para cadastramento