

| Conexão FGV  |                 |                                   |
|--|-----------------|-----------------------------------|
| Introdução ao curso, ambientação à plataforma e adaptação à metodologia, <i>network</i> e preparação para o ARGo |                 | de 30/08/21 a 03/09/21            |
| <b>Webcast de Apresentação do Curso<sup>1</sup></b><br>Evento ao vivo de Apresentação do Curso e metodologia.    |                 | <b>31/08/21</b><br>das 19h às 21h |
| <b>Workshop - Liderança e Soft Skills</b>  | (4h/a on-line)  | <b>02/09/21</b><br>das 18h às 22h |
| <b>ARGo – Alternate Reality Goal</b>   | (24h/a on-line) | de 06/09/21 a 01/10/21            |

| Encontros com o Coordenador Acadêmico <sup>2</sup>  |  |                                     |
|---|--|-------------------------------------|
| <b>Primeiro Encontro</b><br>Evento ao vivo de boas vindas do Coordenador, apresentação acadêmica do curso e palestra inaugural        |  | <b>20/10/21</b><br>das 19h às 20h30 |
| <b>Segundo Encontro</b><br>Evento ao vivo de conversa com palestra sobre perspectivas do mercado na atuação do especialista da área.  |  | <b>22/03/22</b><br>das 19h às 20h30 |
| <b>Terceiro Encontro</b><br>Evento ao vivo de conversa com palestra sobre perspectivas do mercado na atuação do especialista da área. |  | <b>01/08/22</b><br>das 19h às 20h30 |

| Cronograma do Curso                            |          |                               |
|--|----------|-------------------------------|
| <b>Disciplina a distância 1</b>                | 24h/aula |                               |
| Gestão de Pessoas                              |          | de 04/10/21 a 12/11/21        |
| <b>Disciplina a distância 2</b>                | 24h/aula |                               |
| Marketing                                      |          | de 04/10/21 a 12/11/21        |
| <b>Disciplina a distância 3</b>                | 24h/aula |                               |
| Gestão Estratégica                             |          | de 15/11/21 a 14/01/22        |
| <b>Disciplina a distância 4</b>                | 24h/aula |                               |
| Gestão de Projetos                             |          | de 15/11/21 a 14/01/22        |
| <b>Recesso de Fim de Ano</b>                   |          | <b>de 18/12/21 a 09/01/22</b> |
| <b>Disciplina a distância 5</b>                | 24h/aula |                               |
| Matemática Financeira                          |          | de 17/01/22 a 25/02/22        |
| <b>Disciplina a distância 6</b>                | 24h/aula |                               |
| Gestão da Qualidade e Processos                |          | de 17/01/22 a 25/02/22        |
| <b>Recesso de Carnaval</b>                     |          | <b>de 26/02/22 a 06/03/22</b> |
| <b>Disciplina a distância 7</b>                | 24h/aula |                               |
| Contabilidade Financeira                       |          | de 07/03/22 a 15/04/22        |
| <b>Disciplina a distância 8</b>                | 24h/aula |                               |
| Gestão Estratégica da Tecnologia da Informação |          | de 07/03/22 a 15/04/22        |
| <b>Disciplina a distância 9</b>                | 24h/aula |                               |
| Inovação Estratégica                           |          | de 18/04/22 a 27/05/22        |
| <b>Disciplina a distância 10</b>               | 24h/aula |                               |
| Negociação e Administração de Conflitos        |          | de 18/04/22 a 27/05/22        |
| <b>Disciplina a distância 11</b>               | 24h/aula |                               |
| Ética e Sustentabilidade                       |          | de 30/05/22 a 08/07/22        |
| <b>Disciplina a distância 12</b>               | 24h/aula |                               |
| Compliance                                     |          | de 30/05/22 a 08/07/22        |
| <b>Disciplina a distância 13</b>               | 24h/aula |                               |
| Finanças Corporativas                          |          | de 11/07/22 a 19/08/22        |
| <b>Disciplina a distância 14</b>               | 24h/aula |                               |
| Orçamento e Controle                           |          | de 11/07/22 a 19/08/22        |
| <b>Disciplina a distância 15</b>               | 24h/aula |                               |
| Direito Empresarial para Gestores              |          | de 22/08/22 a 30/09/22        |
| <b>Disciplina a distância 16</b>               | 24h/aula |                               |
| Economia Empresarial                           |          | de 22/08/22 a 30/09/22        |

| Cronograma da etapa de Avaliação do Curso                                     |          |                               |
|---|----------|-------------------------------|
| <b>FGV Business Challenge – Disciplina Blended<sup>3</sup></b>                | 24h/aula | de 03/10/22 a 29/10/22        |
| <b>Etapa on-line:</b><br>etapa on-line: jogo – simulador de estratégia (SDE)  |          | <b>de 03/10/22 a 28/10/22</b> |
| <b>Etapa presencial:</b><br>Seminário Presencial de Encerramento <sup>3</sup> |          | <b>29/10/22</b>               |

**Observações:**

<sup>1</sup>O *Webcast* de Apresentação do Curso será transmitido ao vivo, na plataforma *Zoom*. As informações para acesso serão enviadas por *e-mail* e também disponibilizadas na plataforma do curso, o *eClass* FGV.

<sup>2</sup>As informações de agendamento serão disponibilizadas na plataforma do curso, o *eClass* FGV. Fique atento à área de notícias das disciplinas.

<sup>3</sup>A etapa presencial da disciplina *blended*, o Seminário presencial de Encerramento, é realizado no Polo Presencial selecionado no momento da matrícula. A alteração da localidade do Seminário pode ser solicitada até 60 dias antes do encontro. A ausência na etapa presencial implicará, automaticamente, em reprovação nas 72h/aula da disciplina *blended*. Sua reposição deverá ser realizada como Cumprimento da disciplina (etapa *on-line* e presencial).

---

**MBA EXECUTIVO: GESTÃO EMPRESARIAL****Ementas e Conteúdo Programático****MBA EXECUTIVO: GESTÃO EMPRESARIAL**

| <b>disciplinas</b>                                       | <b>C. H.</b> |
|--|--------------|
| <b>disciplina blended: ARGo (Alternate Reality Goal)</b> | 24 h/a       |
| <b>ciclo de palestras</b>                                | -            |
| 1. Gestão de Pessoas                                     | 24 h/a       |
| 2. Marketing   | 24 h/a       |
| 3. Gestão Estratégica                                    | 24 h/a       |
| 4. Gestão de Projetos                                    | 24 h/a       |
| 5. Matemática Financeira                                 | 24 h/a       |
| 6. Gestão da Qualidade e Processos                       | 24 h/a       |
| 7. Contabilidade Financeira                              | 24 h/a       |
| 8. Gestão Estratégica da Tecnologia da Informação        | 24 h/a       |
| 9. Inovação Estratégica                                  | 24 h/a       |
| 10. Negociação e Administração de Conflitos              | 24 h/a       |
| 11. Ética e Sustentabilidade                             | 24 h/a       |
| 12. Compliance   | 24 h/a       |
| 13. Finanças Corporativas                                | 24 h/a       |
| 14. Orçamento e Controle                                 | 24 h/a       |
| 15. Direito Empresarial para Gestores                    | 24 h/a       |
| 16. Economia Empresarial                                 | 24 h/a       |
| <b>disciplina blended: FGV Business Challenge</b>        | 24 h/a       |

---

|               |   |
|---------------|---|
| DISCIPLINA    | ARGo – <i>Alternate Reality Goal</i>  |
| CARGA HORÁRIA | 24h   |
| OBJETIVOS     | Desenvolver competências transversais (liderança, trabalho em equipe, pesquisa, solução de problemas, gestão de carreira, etc.) – soft skills –, favorecendo a transdisciplinaridade e a ampliação do networking entre os alunos dos diferentes cursos de MBA on-line dos Núcleos e das diversas Conveniadas.   |
| EMENTA        | O jogo, os personagens, as mecânicas, os mistérios e as narrativas do ARGo tomam por base o mito grego dos Argonautas, que foi transformado em poema épico por Apolônio de Rodes, em 250 a.C. – A Argonáutica. A viagem de Jasão e dos mais de 50 heróis que partiram na nau Argo em busca do velocino de ouro simboliza a luta contra a banalização, em favor da verdade e da racionalidade, por meio da colaboração – valores que se coadunam aos do objetivo específico do jogo. |

|               |  |
|---------------|--|
| DISCIPLINA    | Gestão de Pessoas  |
| CARGA HORÁRIA | 24h  |
| OBJETIVOS     | Discutir as características da sociedade do conhecimento, os modelos de gestão, as mudanças e seus consequentes impactos nas organizações, assim como o papel do líder diante dos desafios atuais.   |
| EMENTA        | Caminhos percorridos pelos modelos de gestão e pela gestão de pessoas desde o século XX até os dias de hoje. A importância do elemento humano como fonte de vantagem competitiva sustentável nas organizações. O papel do líder nas organizações. Desafios e competências do líder.  |
| PROGRAMA      | <p>Módulo 1. Condicionantes externos e mudanças organizacionais</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Características da sociedade do conhecimento</li> <li>▪ Mudanças e os seus impactos</li> <li>▪ Desafios envolvidos em processos de mudança</li> </ul> <p>Módulo 2. Tendências da gestão organizacional contemporânea</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Valores do modelo industrial de gestão</li> <li>▪ Práticas tradicionais e a evolução da gestão organizacional</li> <li>▪ Valores do modelo pós-industrial</li> <li>▪ Novas relações de trabalho: aspectos críticos e desafios para os gestores</li> </ul> <p>Módulo 3. Alinhamento dos interesses corporativos e individuais</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ O desafio de conciliar interesses corporativos e individuais</li> <li>▪ Diferenças intergeracionais: atitudes e valores</li> <li>▪ A evolução da área de gestão pessoas: do departamento pessoal ao consultor interno</li> </ul> <p>Módulo 4. Liderança: tendências e desafios</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Conceitos e papel do líder: abordagens e requisitos de um líder</li> <li>▪ Competências gerenciais requeridas: o pipeline da liderança</li> </ul> |

|              |   |
|--------------|---|
|              | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Desafios da liderança</li> </ul>   |
| BIBLIOGRAFIA | <p>BITENCOURT, C. (Org.). Gestão contemporânea de pessoas. São Paulo Bookman, 2010.</p> <p>DAVEL, E., VERGARA, S. C. (Orgs). Gestão com pessoas e subjetividade. São Paulo: Atlas, 2015.</p> <p>HANASHIRO, D. M. M., TEIXEIRA, M. L. M., ZACARELLI, L. M. (Orgs). Gestão do fator humano: uma visão baseada em <i>stakeholders</i>. São Paulo: Saraiva, 2012.</p> <p>LIVERMORE, D. Inteligência cultural: trabalhando em um mundo sem fronteiras. Rio de Janeiro: BestSeller, 2012.</p> <p>SCHEIN, E. Cultura organizacional e liderança. São Paulo: Atlas, 2009.</p> |

|               |   |
|---------------|---|
| DISCIPLINA    | Marketing   |
| CARGA HORÁRIA | 24h   |
| OBJETIVOS     | Abordar a importância do marketing, que deixou de ser associado à divulgação de marcas, produtos e serviços para ser tratado como uma ferramenta estratégica da empresa cuja intenção é manter-se competitiva no mercado.   |
| EMENTA        | Apresenta uma proposta criativa e inovadora por abordar a comunicação com o cliente de forma a encantá-lo e convencê-lo a comprar uma marca, um produto ou um serviço.  |
| PROGRAMA      | <p>Módulo 1. Fundamentos de marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ introdução ao marketing</li> <li>▪ escopo de marketing</li> <li>▪ marketing nas empresas</li> <li>▪ ambientes de marketing</li> </ul> <p>Módulo 2. Identificação do consumidor e posicionamento da empresa no mercado</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ comportamento do consumidor</li> <li>▪ marketing de relacionamento</li> <li>▪ segmentação</li> <li>▪ posicionamento</li> </ul> <p>Módulo 3. Marketing estratégico</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ o marketing estratégico</li> <li>▪ estratégias para o mix de marketing</li> <li>▪ comunicação integrada de marketing</li> </ul> <p>Módulo 4. Tecnologia e marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ tecnologia e marketing</li> <li>▪ avaliação das atividades tecnológicas de marketing</li> </ul> |
| BIBLIOGRAFIA  | KOTLER, Philip. Marketing 3.0: as forças que estão definindo o novo marketing centrado no ser humano. Rio de Janeiro: Campus, 2010.   |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>GODIN, Seth. Marketing de permissão: transformando desconhecidos em amigos e amigos em clientes. Rio de Janeiro: Campus, 2000.</p> <p>RIES, Al; TROUT, Jack. As 22 leis consagradas de marketing. São Paulo: Makron Books, 1993.</p> <p>TROUT, Jack. Estratégias de marketing. São Paulo: Makron Books, 2001.</p> <p>PORTER, Michael. Estratégia competitiva: técnicas para a análise de indústrias e da concorrência. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.</p> <p>FERRELL, O. C.; HARTLINE, D. Estratégia de marketing. São Paulo: Atlas, 2005.</p> |
|--|--|

|               |  |
|---------------|--|
| DISCIPLINA    | Gestão Estratégica   |
| CARGA HORÁRIA | 24h  |
| OBJETIVOS     | Proporcionar o desenvolvimento e a aplicação de conceitos estratégicos, analisar o ambiente geral e competitivo, identificar tendências, cenários, oportunidades e ameaças. Além disso, elaborar e avaliar a matriz SWOT e também do BSC, aplicar as ferramentas estratégicas, e desenvolver estratégias empresariais e planos de ação.  |
| EMENTA        | Analisa, de uma forma dinâmica e aplicada, a maneira como podemos dotar nossas organizações de uma gestão estratégica que lhes possibilite atuar e vencer no ambiente de negócios do século XXI.   |
| PROGRAMA      | <p>Módulo 1. Evolução do pensamento estratégico</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ o que é estratégia?</li> <li>▪ as escolas do pensamento estratégico</li> </ul> <p>Módulo 2. Administração estratégica e alinhamento</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ administração estratégica e gestão estratégica</li> <li>▪ governança corporativa</li> </ul> <p>Módulo 3. Referenciais estratégicos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ referenciais estratégicos e o negócio da organização</li> <li>▪ elaboração da visão de futuro</li> <li>▪ missão: propósito de existência da organização</li> <li>▪ os valores da organização</li> <li>▪ as políticas da organização</li> </ul> <p>Módulo 4. Análise do ambiente externo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ o que são cenários?</li> <li>▪ análise do ambiente geral</li> <li>▪ estudo de cenários</li> <li>▪ análise da indústria</li> <li>▪ a estrutura e as críticas do modelo das 5 forças competitivas</li> </ul> <p>Módulo 5. Análise do ambiente interno</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ o quadro geral da análise do ambiente interno</li> <li>▪ recursos, capacidades e competências essenciais</li> <li>▪ diagnóstico das forças e fraquezas, matriz swot e avaliação estratégica</li> </ul> |

|                     |  |
|---------------------|--|
|                     | <p>Módulo 6. A formulação da estratégia competitiva</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ matriz de Ansoff</li> <li>▪ o modelo Porter das estratégias genéricas de competição</li> <li>▪ o posicionamento estratégico</li> <li>▪ a abordagem da disciplina dos líderes de mercado</li> <li>▪ a cadeia de valor</li> <li>▪ sistema de atividades</li> <li>▪ a estratégia do oceano azul</li> <li>▪ Canvas</li> <li>▪ estratégia de plataforma</li> </ul> <p>Módulo 7. Objetivos estratégicos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ definição, conteúdo e implementação dos objetivos</li> <li>▪ desdobramentos e priorização dos objetivos – plano de ação</li> </ul> <p>Módulo 8. O balanced scorecard (BSC)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ conceito do modelo</li> <li>▪ as perspectivas do balanced scorecard</li> <li>▪ a construção do balanced scorecard</li> </ul> |
| <p>BIBLIOGRAFIA</p> | <p>LOBATO, David Menezes et al. Gestão Estratégica. 1. ed. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2012.</p> <p>ANSOFF, Igor. A nova estratégia empresarial. São Paulo: Atlas, 2001.</p> <p>GHEMAWAT, Pankaj. A estratégia e o cenário de negócios. Porto Alegre: Bookman, 2007.</p> <p>HITT, MICHAEL et al. Administração estratégica. São Paulo: Pioneira, 2007.</p> <p>KIM, Chan; MAUBORGNE, Renée. A Estratégia do Oceano Azul: como criar novos mercados e tronar a concorrência irrelevante. 10. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.</p> <p>PORTER, Michel. Estratégia Competitiva – Técnicas para análise de indústrias e da concorrência. Rio de Janeiro: Campus, 2005.</p> <p>RUMELT, Richard. Estratégia Boa, Estratégia Ruim. Rio de Janeiro. Elsevier. 2011.</p> <p>WHITTINGTON, Richard et al. Fundamentos de Estratégia. Porto Alegre: Bookman Editora, 2009.</p>                                 |

|                      |   |
|----------------------|---|
| <p>DISCIPLINA</p>    | <p>Gestão de Projetos</p>   |
| <p>CARGA HORÁRIA</p> | <p>24h</p>  |
| <p>OBJETIVOS</p>     | <p>Proporcionar o entendimento da relação íntima entre a estratégia das organizações e os projetos. Além disso, compreender e relacionar os processos de planejamento, execução, monitoramento e controle de projetos. Por fim, conhecer as 10 áreas de conhecimento, segundo o PMBOK, e as metodologias de gerência de projetos, identificando as competências para um bom gestor.</p> |

|              |  |
|--------------|--|
| EMENTA       | Desenvolve a competência técnica de traduzir as tendências do macroambiente em possíveis estratégias e projetos.   |
| PROGRAMA     | <p>Módulo 1. Conceitos e características dos projetos</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ histórico e evolução do gerenciamento de projetos</li><li>▪ conceito e definição de projeto</li><li>▪ diferenças e semelhanças entre projetos e trabalhos operacionais</li><li>▪ tripla restrição</li><li>▪ projeto, programa e portfólio de projetos</li><li>▪ gerenciamento de projetos</li><li>▪ fatores críticos de sucesso</li></ul> <p>Módulo 2. Negociação: aspectos relacionais</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ processo de planejamento estratégico de uma organização</li><li>▪ relacionamento entre programas, objetivos estratégicos e metas</li></ul> <p>Módulo 3. Processos de gerenciamento e ciclo de vida de projetos</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ processos de gerenciamento de projetos</li><li>▪ diferença entre fase e grupo de processos</li></ul> <p>Módulo 4. Áreas de conhecimento de gerenciamento de projetos</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ áreas do conhecimento</li><li>▪ termo de abertura e plano de gerenciamento do projeto</li><li>▪ linha de base e controle de mudanças</li></ul> <p>Módulo 5. Estruturas organizacionais e escritórios de gerenciamento de projetos (PMOS)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ as diversas formas de estrutura organizacional</li><li>▪ estruturas para organização dos projetos</li><li>▪ <i>project management office</i> (PMO) ou escritório de projeto</li></ul> <p>Módulo 6. Outros padrões e a competência necessária para gerenciamento de projetos</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ PRINCE2, ICB, ISO 21.500 e PMCD framework</li><li>▪ metodologias ágeis</li><li>▪ habilidades e competências</li></ul> |
| BIBLIOGRAFIA | <p>PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE. Project Management Body of Knowledge (PMBOK) 6th ed. Newton Square: Project Management Institute, 2017.</p> <p>VALLE, A.; SOARES, C.A.; FINOCCHIO, J.; SILVA, L. Fundamentos do Gerenciamento de Projetos - 4a edição. Rio de Janeiro: FGV Editora, 2017.</p> <p>BARCAUI, André. Gerente também é Gente: Um Romance sobre Gerência de Projetos. Rio de Janeiro. Ed Brasport, 2006.</p> <p>MEREDITH, Jack R, MANTEL, Samuel J. Administração de Projetos. Rio de Janeiro, LTC, 4ª edição, 2003.</p>  |

|               |   |
|---------------|---|
| DISCIPLINA    | Matemática Financeira   |
| CARGA HORÁRIA | 24h   |
| OBJETIVOS     | Empregar os conceitos de relações fundamentais, taxa de juros e regime de juros simples e compostos. Além disso, aplicar os sistemas de amortização e os conceitos de desconto, VPL e TIR.  |
| EMENTA        | Possui extrema importância para a tomada de decisões financeiras, tanto de caráter pessoal quanto empresarial, auxiliando no processo de maximização de resultados empresariais.  |
| PROGRAMA      | <p>Módulo 1. Relação fundamental e taxa de juros</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ representação gráfica de um fluxo de caixa</li> <li>▪ capital, juros e montante</li> <li>▪ relação de equivalência de capitais para um período</li> </ul> <p>Módulo 2. Regime de juros simples</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ conceito e utilização</li> <li>▪ cálculo do montante, número de períodos, taxa de juros</li> <li>▪ taxas de juros equivalentes simples</li> <li>▪ equivalência de capitais em juros simples</li> </ul> <p>Módulo 3. Regime de juros compostos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ conceito e utilização</li> <li>▪ cálculo do montante, número de períodos, taxa de juros</li> <li>▪ taxa de juros equivalentes compostas</li> <li>▪ transformação entre taxas nominais e taxas efetivas</li> </ul> <p>Módulo 4. Séries uniformes</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ conceitos e utilização</li> <li>▪ cálculo do valor presente e valor futuro</li> <li>▪ anuidades e perpetuidades</li> <li>▪ séries uniformes e não uniformes</li> </ul> <p>Módulo 5. Sistema de amortização</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ conceito e utilização</li> <li>▪ sistema Price</li> <li>▪ sistema SAC</li> <li>▪ sistema americano</li> </ul> <p>Módulo 6. Descontos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ conceito e utilização</li> <li>▪ desconto simples</li> <li>▪ desconto composto</li> </ul> <p>Módulo 7. Introdução aos conceitos de VPL e TIR</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ VPL: aplicações básicas</li> <li>▪ TIR: aplicações básicas</li> </ul> |



|              |   |
|--------------|---|
| BIBLIOGRAFIA | MENDONÇA, Luiz Geraldo; BOGGIS, George Joseph; GASPAR, Luiz Alfredo; HERINGER, Marcos Guilherme. Matemática Financeira. 11. ed. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2013.<br><br>PUCCINI, Abelardo de Lima. Matemática Financeira: objetiva e aplicada. 10. ed. São Paulo: Saraiva, 2017.<br><br>SAMANEZ, Carlos Patrício. Matemática Financeira. 6. ed. São Paulo: Pearson, 2010. |
|--------------|---|

|               |   |
|---------------|---|
| DISCIPLINA    | Gestão da Qualidade e Processos   |
| CARGA HORÁRIA | 24h   |
| OBJETIVOS     | Aplicar a gestão da qualidade e processos nos diferentes níveis das organizações e utilizar as ferramentas da qualidade na gestão da rotina organizacional por meio de ferramentas de gestão, indicadores de desempenho e outras abordagens específicas.  |
| EMENTA        | Visa a auxiliar as organizações na busca do desempenho superior nos níveis estratégico, tático e operacional, tendo como missão alavancar os níveis de eficiência e eficácia nas empresas, levando-as ao que chamamos de excelência de gestão.  |
| PROGRAMA      | <p>Módulo 1. Abordagem histórica e tendências relativas ao tema qualidade</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ evolução do processo da qualidade;</li><li>▪ conceitos básicos e principais linhas de pensamento e</li><li>▪ recapitulando.</li></ul> <p>Módulo 2. Gestão por processos</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ definição e identificação de processos;</li><li>▪ indicadores de gestão e</li><li>▪ padronização e melhoria.</li></ul> <p>Módulo 3. Ferramentas de gerenciamento</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ ferramentas básicas;</li><li>▪ outras ferramentas e</li><li>▪ recapitulando.</li></ul> <p>Módulo 4. Metodologia <i>seis sigma</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ filosofia de gestão <i>seis sigma</i> e ciclo DMAIC;</li><li>▪ ciclo DMAIC e as suas variações, e</li><li>▪ recapitulando.</li></ul> <p>Módulo 5. Normas ISO 9001</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ histórico, modelo de normas e requisitos e certificação, e</li><li>▪ recapitulando.</li></ul> <p>Módulo 6. Prêmio nacional da qualidade (PNQ)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ histórico;</li></ul> |

|              |   |
|--------------|---|
|              | <p>Módulo 7. Métodos de gestão clássicos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ferramentas 5S e 8S;</li> <li>▪ <i>benchmarking</i> e</li> <li>▪ reengenharia.</li> </ul> <p>Módulo 8. Métodos de gestão específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ desdobramento da função qualidade (QFD) e</li> <li>▪ análise de valor.</li> </ul> <p>Módulo 9. Qualidade em projetos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ planejamento, garantia e controle da qualidade.</li> </ul>  |
| BIBLIOGRAFIA | <p>ASSOCIATION OF BUSINESS PROCESS MANAGEMENT PROFESSIONALS. <i>BPM CBOK – Guia para o Gerenciamento de Processos de Negócio. Corpo Comum do Conhecimento – ABPMP BPM CBOK. Versão 3.0, 2013.</i></p> <p>FUNDAÇÃO NACIONAL DA QUALIDADE. <i>Guia de referência da gestão para a excelência.</i> São Paulo: Fundação Nacional da Qualidade, 2017.</p> <p>PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE. <i>PMBOK – Guia do conjunto de conhecimentos em gerenciamento de projetos.</i> 5. ed. EUA: PMI, 2013.</p> <p>ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. <i>ISO 9001:2015. Sistemas de gestão da qualidade – requisitos.</i> Rio de Janeiro: ABNT, 2015.</p> <p>PALLADINI, Edson. <i>Gestão da qualidade: teoria e prática.</i> 3. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2009.</p> |

|               |   |
|---------------|---|
| DISCIPLINA    | Contabilidade Financeira  |
| CARGA HORÁRIA | 24h   |
| OBJETIVOS     | Apresentar a importância da contabilidade como fonte fundamental de informações, em nível econômico e financeiro, por meio dos relatórios que compõem as demonstrações contábeis.   |
| EMENTA        | Trata dos fundamentos da contabilidade e das informações por ela geradas, da interpretação dos relatórios que compõem as demonstrações contábeis, do reconhecimento e registro das transações para elaboração das demonstrações contábeis e da análise econômico-financeira por meio da aplicação dos critérios de análise horizontal, análise vertical e indicadores de desempenho.  |
| PROGRAMA      | <p>Módulo 1. Contabilidade e sistema de informação contábil</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ necessidade da informação contábil</li> <li>▪ usuários das informações contábeis e conceitos básicos da contabilidade</li> <li>▪ contabilidade financeira e contabilidade gerencial</li> </ul> <p>Módulo 2. Estrutura das demonstrações contábeis</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ balanço patrimonial (BP) e demonstração do resultado do exercício (DRE)</li> <li>▪ demonstração dos fluxos de caixa (DFC) e demonstração das mutações do patrimônio líquido (DMPL)</li> </ul> |

|              |   |
|--------------|---|
|              | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ demonstraco do resultado abrangente total (DRAT) e demonstraco do valor adicionado (DVA)</li> <li>▪ notas explicativas, relatório da administrao e relatório dos auditores independentes</li> </ul> <p>Módulo 3. Elaboraco das demonstraces contábeis e composico do patrimnio líquido</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ elaboraco das demonstraces contábeis</li> </ul> <p>Módulo 4. Análise econmico-financeira</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ critérios de análise econmico-financeira e análise dinâmica do capital de giro</li> <li>▪ liquidez e endividamento</li> <li>▪ lucratividade e rentabilidade</li> <li>▪ prazos médios</li> </ul> |
| BIBLIOGRAFIA | <p>LIMEIRA, André Luiz Fernandes et al. Gestão Contábil financeira. 2. ed. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2015.</p> <p>MARION, José Carlos. Contabilidade empresarial. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2012.</p>   |

|               |  |
|---------------|--|
| DISCIPLINA    | Gestão Estratégica da Tecnologia da Informaco   |
| CARGA HORÁRIA | 24h  |
| OBJETIVOS     | Responder às seguintes perguntas: Como conseguir resultados significativos com a TI, seja na inovao de algum processo produtivo ou na criao de um novo produto? Como gerir a informao e as suas tecnologias associadas de forma estratégica, visando  melhoria substancial de desempenho de uma empresa na busca de vantagens competitivas mais sustentáveis?  |
| EMENTA        | Estuda o impacto da tecnologia da informao na gestão das organizaes e como o gerenciamento adequado da TI pode levar as empresas  vantagem competitiva.   |
| PROGRAMA      | <p>Módulo 1. TI nas organizaes: estratégia e conceitos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ importncia da TI para as várias indústrias e atividades;</li> <li>▪ importncia da TI para a orientao a processos;</li> <li>▪ importncia da TI para a competio empresarial e</li> <li>▪ estratégias associadas  TI.</li> </ul> <p>Módulo 2. Tendncias em tecnologia da informao</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ integrao da tecnologia da informao e telecomunicaes.</li> </ul> <p>Módulo 3. Planejamento e estratégia de TI</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ papel da tecnologia da informao;</li> <li>▪ redesenho de processos e inovao e</li> <li>▪ aplicao da TI na cadeia de valor.</li> </ul> |

|              |   |
|--------------|---|
|              | <p>Módulo 4. Impacto da tecnologia nos modelos de competitividade</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ diferenciação, liderança de custos e enfoque, e</li> <li>▪ alinhamento da TI à estratégia.</li> </ul> <p>Módulo 5. Infraestrutura de TI</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ sistemas e redes;</li> <li>▪ armazenamento de dados e</li> <li>▪ segurança da informação.</li> </ul>  |
| BIBLIOGRAFIA | <p>ANDERSON, Chris. <i>A cauda longa</i>. São Paulo: Elsevier, 2006.</p> <p>ANDERSON, Chris. <i>Free – grátis: o futuro dos preços</i>. São Paulo: Elsevier, 2009.</p> <p>CARR, Nicholas. <i>A grande mudança</i>. São Paulo: Landscape, 2008.</p> <p>LAUDON, K. C.; TRAVER, C. G. <i>E-Commerce</i>: 4. ed. New Jersey: Prentice Hall, 2008.</p> <p>MITNICK, Kevin D.; SIMON, William L. <i>A arte de enganar</i>. São Paulo: Pearson, 2003.</p> <p>NIELSEN, Jacob. <i>Usabilidade na web</i>. São Paulo: Campus, 2007.</p> <p>PORTER, Michael. <i>Internet and strategy</i>. Harvard Business Review, March 2001.</p> <p>RAYMOND, Eric. <i>A catedral e o bazar</i>. Disponível em: <a href="http://www.dominiopublico.gov.br">http://www.dominiopublico.gov.br</a>. Acesso em: 10 jul. 2008.</p> <p>TAPSCOTT, Don. <i>Wikinomics</i>. São Paulo: Nova Fronteira, 2007.</p> <p>TURBAN, Efraim; McLEAN, Ephraim; WETHERBE, James. <i>Tecnologia da informação para gestão</i>. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2004.</p> |

|               |   |
|---------------|---|
| DISCIPLINA    | Inovação Estratégica  |
| CARGA HORÁRIA | 24h   |
| OBJETIVOS     | <p>Esta disciplina tem por objetivos capacitar o participante a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Liderar um processo de inovação na organização, vencendo as barreiras culturais, desenvolvendo a própria criatividade e a de seus colaboradores.</li> <li>▪ Utilizar técnicas de inovação que irão tornar o processo de inovação mais viável.</li> <li>▪ Despertar o espírito criativo, visionário e inovador, de forma a permitir a transformação da realidade na qual se insere.</li> </ul> |
| EMENTA        | <p>Importância da inovação. Custo de não inovar. Obstáculos à inovação. O DNA do inovador: desenvolvendo a confiança criativa. Como inovar. Fases do processo de inovação. “Jobs to be done” (JBTD). <i>Solution Storm</i>. Modelo de Negócio Canvas. Liderando para inovação em uma era de incerteza.</p>  |
| PROGRAMA      | <p>Módulo 1. A importância da inovação</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Gerenciando incertezas no mundo contemporâneo</li> <li>▪ A importância de inovar</li> <li>▪ Dificuldades para inovar</li> </ul>   |

|              |   |
|--------------|---|
|              | <p>Módulo 2. O DNA do inovador</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ O modelo de geração de ideias</li> <li>▪ Fatores de equilíbrio em inovações</li> <li>▪ Portfólio de inovação</li> </ul> <p>Módulo 3. Ferramentas de inovação</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Compreendendo as resistências à inovação e como vencê-las</li> <li>▪ Ativadores da inovação</li> <li>▪ Inovação: um processo em duas fronteiras</li> <li>▪ Fronteira da inovação</li> <li>▪ Demonstrando a viabilidade</li> <li>▪ Modelo Canvas</li> </ul> <p>Módulo 4. Inovação estratégica</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mindset para inovação</li> <li>▪ Atitudes de um líder inovador</li> </ul> |
| BIBLIOGRAFIA | <p>KELLEY, T.; KELLEY, D. Confiança criativa: libere sua criatividade e implemente suas ideias. São Paulo: HSM do Brasil, 2014.</p> <p>OSTERWALDER, A.; PIGNEUR, Y. Business model generation: inovação em modelos de negócios. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011.</p> <p>OSTERWALDER, A.; PIGNEUR, Y.; BERNARDA, G.; SMITH, A. Value proposition design: como construir propostas de valor inovadoras. São Paulo: HSM do Brasil, 2014.</p>  |

|               |  |
|---------------|--|
| DISCIPLINA    | Negociação e Administração de Conflitos  |
| CARGA HORÁRIA | 24h  |
| OBJETIVOS     | <p>Ao longo da disciplina, espera-se que o participante se capacite a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Articular os relacionamentos necessários no decorrer do processo de negociação aos resultados desejados pela organização.</li> <li>▪ Conhecer os aspectos relacionais e o software mental.</li> <li>▪ Compreender e executar todos os aspectos envolvidos em uma negociação.</li> <li>▪ Perceber a relação entre a teoria e a realidade das negociações.</li> </ul>  |
| EMENTA        | <p>Conceitos relacionados ao processo de negociação. Aspectos relacionais envolvidos numa negociação. Aspectos substantivos de uma negociação. Aspectos processuais de uma negociação.</p>   |
| PROGRAMA      | <p>Módulo 1. Aspectos conceituais associados ao processo de negociação</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Negociador e negociação</li> <li>▪ Partes, objetos e conceitos</li> <li>▪ Relevância da análise quantitativa</li> <li>▪ Propósito da negociação</li> <li>▪ Moedas de troca, bases da argumentação e autonomia</li> <li>▪ Balanço relativo de poder</li> <li>▪ Alternativas de posicionamento estratégico</li> <li>▪ MACNA</li> <li>▪ Síntese: base para atuar de maneira eficaz nas negociações</li> </ul> |

|                     |  |
|---------------------|--|
|                     | <p>Módulo 2. Negociação: aspectos relacionais</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Aspectos relacionais</li> <li>▪ Modelos de estilos e comportamento dos negociadores</li> <li>▪ Negociação é comunicação</li> <li>▪ Comportamento ético e confiança</li> <li>▪ Negociação baseada em princípios, consenso e relacionamento</li> <li>▪ Tensão e controle emocional</li> <li>▪ Compreendendo conflitos</li> <li>▪ Aprender, aprender, aprender...</li> </ul> <p>Módulo 3. Negociação: aspectos substantivos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Aspectos substantivos</li> <li>▪ A barganha posicional e a ZOPA</li> <li>▪ ponto de recuo e MACNA</li> <li>▪ Negociações empresariais</li> <li>▪ Risco e incerteza</li> <li>▪ Qualidade e acordo de níveis de serviço</li> </ul> <p>Módulo 4. Negociação: aspectos processuais de execução</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Persuasão: estratégia do negociador</li> <li>▪ Momentos críticos</li> <li>▪ Preparação para "a mesa" e para "fora da mesa"</li> </ul> |
| <p>BIBLIOGRAFIA</p> | <p>CARVALHAL, E. et al. Negociação e administração de conflitos. 4ª ed. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2014.</p> <p>DUZERT, Y. et al. Método de negociação. Rio de Janeiro: Atlas, 2009.</p> <p>BAZERMAN, M. Processo decisório. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.</p> <p>STONE, D. et al. Conversas difíceis. 2ª ed. Rio de Janeiro: Campus, 2012.</p> <p>THOMPSON, L. O negociador. 3ª ed. São Paulo: Pearson Prentice, 2009.</p>  |

|                      |  |
|----------------------|--|
| <p>DISCIPLINA</p>    | <p>Ética e Sustentabilidade</p>  |
| <p>CARGA HORÁRIA</p> | <p>24h</p>   |
| <p>OBJETIVOS</p>     | <p>Sensibilizar os gestores sobre as novas possibilidades no mundo dos negócios. As empresas podem (e devem) ser bem-sucedidas a partir de uma interação mais equilibrada com a sociedade e com o meio ambiente.</p>   |
| <p>EMENTA</p>        | <p>Apresenta os tópicos da ética, da responsabilidade social e da sustentabilidade, com os seus conceitos e as suas técnicas.</p>  |
| <p>PROGRAMA</p>      | <p>Módulo 1. Ética, moral e valores</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ campo da ética;</li> <li>▪ pós-modernidade, ética e organizações, e</li> <li>▪ moral, ética e organizações.</li> </ul> <p>Módulo 2. Responsabilidade social e governança</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ responsabilidade social e cidadania;</li> <li>▪ modelos e práticas socialmente responsáveis, e</li> </ul> |

|              |   |
|--------------|---|
|              | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ governança corporativa.</li> </ul> <p>Módulo 3. Sustentabilidade como vantagem competitiva</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ meio ambiente e organizações;</li> <li>▪ práticas sustentáveis e</li> <li>▪ gestão sustentável como filosofia de bons negócios.</li> </ul>   |
| BIBLIOGRAFIA | <p>ELKINGTON, John. <i>Sustentabilidade: canibais com garfo e faca</i>. São Paulo: M. Books, 2012.</p> <p>FERREL, O. C. <i>Ética Empresarial: dilemas, tomadas de decisão e casos</i>. Rio de Janeiro: Reichmann &amp; Affonso, 2001.</p> <p>LOVELOCK, James. <i>Gaia: alerta final</i>. Rio de Janeiro: Intrínseca, 2011.</p> <p>MACÊDO, Ivanildo Izais de et al. <i>Ética e Sustentabilidade</i>. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2015.</p> <p>MARTIN, John D., PETTY, J. William, WALLACE, James S. <i>Value Based Management with Corporate Social Responsibility</i>. England: Second Edition, 2009.</p> <p>PRAHALAD, CK. <i>A riqueza na base da pirâmide: como erradicar a pobreza com lucro</i>. Porto Alegre: Bookman, 2010.</p> <p>SOUZA, Amaury e LAMOUNIER, Bolivar. <i>A classe média brasileira: ambições, valores e projeto da sociedade</i>. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.</p> |

|               |   |
|---------------|---|
| DISCIPLINA    | <i>Compliance</i>   |
| CARGA HORÁRIA | 24h   |
| OBJETIVOS     | Planejar e organizar as equipes de propostas, definindo as responsabilidades e as metas intermediárias e finais. Além disso, elaborar o orçamento e controlar a sua execução, preparando relatórios que destaquem os indicadores e as ações de melhora.   |
| EMENTA        | Trata de uma das ferramentas mais usadas pelas empresas que desejam antecipar-se às alterações do macroambiente: o orçamento. Dessa forma, prevê o resultado estimado a partir de cenários, encontrando soluções para os problemas e destacando-se em relação à concorrência.   |
| PROGRAMA      | <p>Módulo 1. Origem e evolução histórica do <i>compliance</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ conceito;</li> <li>▪ SEC, FCPA e UK Bribery Act, e</li> <li>▪ boa governança.</li> </ul> <p>Módulo 2. Sistemas de gestão de <i>compliance</i> e antissuborno</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ política, cultura e pilares do <i>compliance</i>;</li> <li>▪ código de ética e programas de integridade, e</li> <li>▪ funções do <i>compliance officer</i> e comprometimento da alta direção.</li> </ul> <p>Módulo 3. Normas anticorrupção, antissuborno e <i>compliance</i> público</p> |

|              |  |
|--------------|--|
|              | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ normas anticorrupção e a Lei nº 12.846/13;</li> <li>▪ <i>compliance</i> público e</li> <li>▪ <i>compliance</i> criminal, acordo de leniência e <i>compliance</i> fiscal.</li> </ul> <p>Módulo 4. <i>Risk assessment</i> e o papel da auditoria e da controladoria</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ auditoria interna e controladoria;</li> <li>▪ <i>risk assessment</i>, análise e controle de riscos, e</li> <li>▪ missão e valores da auditoria interna.</li> </ul>   |
| BIBLIOGRAFIA | <p>BLOK, Marcella. <i>Compliance e governança corporativa: atualizado de acordo com a Lei Anticorrupção Brasileira (Lei nº 12.846) e o Decreto-Lei nº 8.421/15</i>. Rio de Janeiro: Freitas Bastos, 2017.</p> <p>CARNEIRO, Claudio. <i>Compliance pública na administração pública: uma necessidade para o Brasil</i>. <i>Revista de Direito da Faculdade Guanambi</i>. v. 3, n. 1, 2016.</p> <p>CARNEIRO, Claudio. <i>Compliance tributário</i>. Disponível em: &lt;<a href="http://ibcompliance.com.br/index.php/2016/09/22/compliance-tributario">http://ibcompliance.com.br/index.php/2016/09/22/compliance-tributario</a>&gt;. Acesso em: out. 2018.</p> <p>DUBOIS, Richard. <i>Inovações na gestão pública</i>. Saint Paul Editora: São Paulo, 2012.</p> <p>MAFFEI, José Luiz. <i>Curso de auditoria: introdução à auditoria de acordo com as normas internacionais e melhores práticas</i>. São Paulo: Saraiva, 2015.</p> <p>MENDES, Francisco Schertel; CARVALHO, Vinícius Marques de. <i>Compliance: concorrência e combate à corrupção</i>. São Paulo: Trevisan Editora, 2017.</p> <p>MOELLER, R. Robert. <i>Coso enterprise risk management: establishing effective governance, risk, and compliance processes</i>. 2. ed. Nova Jersey: Wiley Corporate F&amp;A, 2011.</p> <p>MORATO GARCÍA, Rosa. <i>Incumplimiento de los códigos de conducta y potestad disciplinaria de empresario</i>. Madrid: La Ley, 2011.</p> <p>RIBEIRO, Osni Moura; COELHO, Juliana Moura Ribeiro. <i>Auditoria fácil</i>. São Paulo: Saraiva, 2015.</p> <p>SEGAL, S. <i>Corporate value of enterprise risk management: the next step in business management</i>. Nova Jersey: Wiley corporate F&amp;A, 2011.</p> <p>SOUZA, Jorge Munhós de; QUEIROZ, Ronaldo Pinheiro de (Orgs.). <i>Lei anticorrupção e temas de compliance</i>. 2. ed. Versão ampl. e atual. Salvador: JusPodivim, 2017.</p> |

|               |  |
|---------------|--|
| DISCIPLINA    | Finanças Corporativas  |
| CARGA HORÁRIA | 24h  |
| OBJETIVOS     | Desenvolver as competências de planejar, analisar e decidir sobre investimentos financeiros de uma empresa nova ou existente, de grande, médio ou pequeno porte. Além disso, calcular e determinar os fluxos de caixa de um ativo, o capital de giro e o imposto de renda. |



|              |  |
|--------------|--|
| EMENTA       | Desenvolve, estuda e cria métodos, modelos e critérios para análise e avaliação de empresas e projetos de investimentos que forneçam ao gestor informações e conhecimentos necessários e suficientes para a tomada da decisão de investir ou não.  |
| PROGRAMA     | <p>Módulo 1. Visão geral de finanças</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ conceituação de finanças;</li> <li>▪ funções do gestor financeiro e</li> <li>▪ geração de valor em finanças.</li> </ul> <p>Módulo 2. Relação risco <i>versus</i> retorno</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ princípios básicos e o modelo CAPM e</li> <li>▪ custo médio ponderado do capital – CMPC.</li> </ul> <p>Módulo 3. Determinação dos fluxos de caixa</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ projeção de resultados e</li> <li>▪ demonstrativo dos fluxos de caixa – FCD.</li> </ul> <p>Módulo 4. Indicadores básicos para a análise de viabilidade de investimentos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ valor presente líquido – VPL;</li> <li>▪ taxa interna de retorno – TIR e</li> <li>▪ índice de lucratividade – IL.</li> </ul> <p>Módulo 5. Fundamentos para a avaliação de empresas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ importância da avaliação para a tomada de decisão;</li> <li>▪ fluxo de caixa descontado;</li> <li>▪ valor da empresa, das ações e das dívidas e</li> <li>▪ métodos de avaliação que utilizam a P/L.</li> </ul> |
| BIBLIOGRAFIA | <p>CURY, Marcus Vinicius Quintella, ABREU, José Carlos Franco de, AMERIO, Danilo, PEREIRA, Cristovão; <i>Finanças Corporativas</i>. 12. ed. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2018.</p> <p>GITMAN, Lawrence J. <i>Princípios de administração financeira</i>. 7. ed. São Paulo: Harbra, 2015.</p> <p>ROSS, Stephen. <i>Administração financeira – corporate finance</i>. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2015</p>  |

|               |   |
|---------------|---|
| DISCIPLINA    | Orçamento e Controle  |
| CARGA HORÁRIA | 24h   |
| OBJETIVOS     | Planejar e organizar as equipes de propostas, definindo as responsabilidades e as metas intermediárias e finais. Além disso, elaborar o orçamento e controlar a sua execução, preparando relatórios que destaquem os indicadores e as ações de melhora.                       |
| EMENTA        | Trata de uma das ferramentas mais usadas pelas empresas que desejam antecipar-se às alterações do macroambiente: o orçamento. Dessa forma, prevê o resultado estimado a partir de cenários, encontrando soluções para os problemas e destacando-se em relação à concorrência. |

|                     |   |
|---------------------|---|
| <p>PROGRAMA</p>     | <p>Módulo 1. Orçamento empresarial</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ importância do planejamento empresarial;</li> <li>▪ orçamento empresarial – vantagens e limitações e</li> <li>▪ métodos e estrutura básica do orçamento.</li> </ul> <p>Módulo 2. Planejamento orçamentário</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ requisitos orçamentários;</li> <li>▪ definição dos envolvidos no processo orçamentário e</li> <li>▪ sistemas de elaboração e controle orçamentário.</li> </ul> <p>Módulo 3. Orçamento da receita</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ precisão do orçamento da receita e</li> <li>▪ projeção da receita.</li> </ul> <p>Módulo 4. Orçamento dos gastos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ orçamento dos gastos e métodos de custeio;</li> <li>▪ orçamento dos gastos variáveis e</li> <li>▪ orçamento dos gastos dos centros de custo.</li> </ul> <p>Módulo 5. Orçamento de investimentos e financiamentos, e orçamento de caixa</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ orçamento de investimentos e financiamentos, e</li> <li>▪ orçamento de caixa.</li> </ul> <p>Módulo 6. Controle orçamentário</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ controle orçamentário – centros de responsabilidade;</li> <li>▪ avaliação de desempenho – orçamento estático e flexível e</li> <li>▪ gerenciamento matricial dos gastos.</li> </ul> |
| <p>BIBLIOGRAFIA</p> | <p>CALVO, Ivan Pricoli; ALMEIDA, José Mauro Bacellar; BISPO, Pedro Leão; FERREIRA, Washington Luiz. <i>Orçamento empresarial</i>. 1 ed. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2013.</p> <p>CARNEIRO, Murilo; MATIAS, Alberto Borges. <i>Orçamento empresarial – teoria, prática e novas técnicas</i>. 1 ed. São Paulo: Atlas, 2011.</p> <p>FREZATTI, Fabio. <i>Orçamento empresarial – planejamento e controle gerencial</i>. 6 ed. São Paulo: Atlas, 2015.</p> <p>PADOVEZE, Clovis Luis; TARANTO, Fernando Cesar. <i>Orçamento empresarial – novos conceitos e técnicas</i>. São Paulo: Pearson, 2009.</p> <p>SARDINHA, José Carlos; ALMEIDA, José Mauro Bacellar; DINOÁ, Luis Limeira; FERREIRA, Washington Luiz. <i>Orçamento e controle</i>. 2 ed. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2008.</p>  |

|               |   |
|---------------|---|
| DISCIPLINA    | Direito Empresarial para Gestores   |
| CARGA HORÁRIA | 24h   |
| OBJETIVOS     | Apresentar o Direito como uma caixa de ferramentas que confere ao gestor instrumentos para impulsionar – ou, pelo menos, proteger – a condução do negócio diante da inevitável intervenção do Estado no campo econômico.  |
| EMENTA        | Busca desenvolver uma consciência crítica básica e holística sobre temas de grande relevância para a atuação do administrador no mercado, levando-o a ser capaz de realizar tomadas de decisão melhor embasadas por meio de um olhar atento em relação às repercussões do mundo jurídico.   |
| PROGRAMA      | <p>Módulo 1. Introdução ao direito empresarial</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ impactos do direito no setor econômico;</li><li>▪ intervenção do Estado na economia e</li><li>▪ dicotomia entre direito público e direito privado.</li></ul> <p>Módulo 2. Os contratos e o direito do consumidor</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ princípios gerais do direito dos contratos e</li><li>▪ direitos do consumidor.</li></ul> <p>Módulo 3. Sociedades empresárias e propriedade intelectual</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ sociedades empresárias e</li><li>▪ propriedade industrial.</li></ul> <p>Módulo 4. Regulação dos mercados e defesa da concorrência</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ regulação dos mercados e</li><li>▪ defesa da concorrência.</li></ul> <p>Módulo 5. Direito tributário e direito do trabalho</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Direito Tributário e</li><li>▪ Direito do Trabalho.</li></ul> |
| BIBLIOGRAFIA  | <p>FREITAS, Rafael Vêras de; RIBEIRO, Leonardo Coelho;</p> <p>FEIGELSON, Bruno (Coords.). <i>Regulação e novas tecnologias</i>. Belo Horizonte: Fórum, 2017.</p> <p>NARLOCH, L. <i>Guia politicamente incorreto da economia brasileira</i>. Rio de Janeiro: Leya, 2015.</p> <p>PIKETTY, T. <i>O capital no século XXI</i>. Rio de Janeiro: Intrínseca, 2014.</p> <p>SANDEL, M. <i>Justiça: o que é fazer a coisa certa</i>. São Paulo: Civilização Brasileira, 2011.</p>  |

|               |  |
|---------------|--|
| DISCIPLINA    | Economia Empresarial   |
| CARGA HORÁRIA | 24h  |
| OBJETIVOS     | Apresentar e discutir princípios e conceitos da teoria econômica bem como a sua aplicabilidade nas decisões associadas às atividades comuns das nossas vidas em sociedade.   |
| EMENTA        | Trata dos princípios e conceitos da teoria econômica, analisando aspectos como a teoria da demanda e da oferta, os mercados competitivos e não competitivos, a mensuração da atividade econômica, as políticas monetária e fiscal, a estabilização da economia e o balanço de pagamentos.  |
| PROGRAMA      | <p>Módulo 1. A teoria da demanda e da oferta</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ a teoria: a interface entre a economia e a empresa</li><li>▪ análises das teorias da demanda e da oferta</li><li>▪ elasticidades</li></ul> <p>Módulo 2. Os mercados competitivos e não competitivos</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ custos, receitas e lucros</li><li>▪ mercados perfeitos e imperfeitos</li><li>▪ teoria dos jogos</li></ul> <p>Módulo 3. A mensuração da atividade econômica: produção e preços</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ PIB</li><li>▪ fluxo circular de renda, ciclos econômicos e flutuações</li><li>▪ inflação</li></ul> <p>Módulo 4. As políticas monetária e fiscal e a estabilização da economia</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ conceitos básicos das principais variáveis monetárias</li></ul> <p>Módulo 5. Balanço de pagamentos</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ conceito e análise das contas externas</li><li>▪ política e regime cambial</li></ul> |
| BIBLIOGRAFIA  | <p>LOPES, Luiz Martins; VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval. Manual de macroeconomia básico e intermediário. São Paulo: Atlas, 2004.</p> <p>MANKIW, N. Gregory. Introdução à Economia: princípios de micro e macroeconomia. São Paulo: Editora Campus, 2006.</p> <p>MATESCO, Virene Roxo; SCHENINI, Paulo H. Economia para não economistas: princípios básicos de economia para profissionais em mercados competitivos. 8. ed. Rio de Janeiro: Senac Rio, 2005.</p> <p>MATESCO, Virene Roxo; SANTOS, Marcelo; MELO, Mário R.; IORIO, Ubiratan J. Economia aplicada: empresas e negócios. 1. ed. Rio de Janeiro: FGV, 2011.</p> <p>ROSSETTI, José Paschoal. Introdução à Economia. 20. ed. São Paulo: Atlas, 2003.</p>   |

|               |   |
|---------------|---|
| DISCIPLINA    | <i>Business Challenge</i>   |
| CARGA HORÁRIA | 24h   |
| OBJETIVOS     | Contribuir para desenvolver as seguintes habilidades: capacidade de diagnosticar a influência das mudanças ambientais nos resultados e escolher opções estratégicas mais apropriadas para manter a empresa ajustada às demandas do meio em que atua.  |
| EMENTA        | Simula um oligopólio. São de cinco a sete empresas que competem entre si por, aproximadamente, dois anos (oito trimestres), explorando três regiões com um produto inovador. Você e os participantes de sua equipe assumem a direção de uma das empresas na indústria do jogo e irão competir com outras empresas, tomando decisões estratégicas e táticas típicas.   |
| PROGRAMA      | <p>Jogo de empresas SDE</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ dinâmica do jogo</li><li>▪ constituição da empresa</li><li>▪ recursos disponíveis</li><li>▪ como vencer o jogo</li><li>▪ decisões</li><li>▪ aprendizagem</li></ul> <p>Modelo do negócio</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ mercado</li><li>▪ tecnologia de processo e produto</li><li>▪ pessoas</li><li>▪ finanças</li><li>▪ informações</li></ul> <p>Cadastramento dos alunos nas equipes do Jogo de Negócios SDE</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ distribuição de senhas provisórias por equipes</li><li>▪ acesso dos alunos para cadastramento</li></ul> |