

POLÍTICA DE COOKIES DO **PORTAL FGV**

SETEMBRO DE 2020

Conteúdos

1. CONTEXTUALIZAÇÃO	3
2. DEFINIÇÕES.....	3
3. ESCOPO	4
4. APLICABILIDADE	4
5. OBJETIVOS	4
6. POLÍTICA DE COOKIES.....	5
6.1. Definição de Cookie e aplicação.....	5
6.2. Cookies usados no Portal FGV	5
6.3. Cookies de terceiros e redes sociais.....	10
6.4. Controle de Cookies	11
6.5. Contato em caso de dúvidas	12
7. ALTERAÇÕES NA POLÍTICA DE COOKIES	12

1. CONTEXTUALIZAÇÃO

A presente **Política de Cookies do Portal da FGV** (“Política”) tem como objetivo fornecer orientações sobre como ocorre o tratamento (coleta, armazenamento, uso, etc.) dos *cookies* relativos aos Usuários que visitam e utilizam as funcionalidades disponíveis no [Portal](#) da Fundação Getulio Vargas (“FGV”). *Cookies* são arquivos auxiliares geridos pelo seu navegador para “memorizar” a visita a páginas na internet.

Esta **Política** deve ser lida e interpretada em conjunto com a [Política de Privacidade](#) dos Portais FGV. Visite o nosso espaço de [proteção de dados pessoais](#) para mais informações sobre a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais, Lei 13.709/2018 (“LGPD”) e as medidas de adequação/*compliance* da FGV.

2. DEFINIÇÕES

ANONIMIZAÇÃO: Utilização de meios técnicos, razoáveis e disponíveis no momento do tratamento de dados pessoais, por meio dos quais um dado perde a possibilidade de associação, direta ou indireta, a um indivíduo. O dado anonimizado não é considerado dado pessoal para os fins da LGPD.

COOKIES: *Cookies* são, na terminologia da informática, pequenos arquivos de texto depositados por um site servidor no computador do cliente usuário para “memorizar” algumas informações relativas àquela navegação.

DADO PESSOAL: Informação relacionada a pessoa natural identificada ou identificável. Também são considerados dados pessoais aqueles utilizados para formação do perfil comportamental de determinada pessoa natural.

LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS (“LGPD”): Diploma normativo (Lei nº 13.709, de 14 de agosto de 2018) que dispõe sobre o tratamento de dados pessoais em meios digitais ou físicos realizados por pessoa natural ou por pessoa jurídica, de direito público ou privado, tendo como objetivo defender os titulares de dados pessoais e ao mesmo tempo permitir o uso dos dados para finalidades diversas, equilibrando interesses e harmonizando a proteção humana com o desenvolvimento tecnológico e econômico.

TITULAR DE DADOS PESSOAIS (“TITULAR”): Pessoa natural a quem se referem os dados pessoais que são objeto de tratamento.

TRATAMENTO DE DADOS PESSOAIS (“TRATAMENTO”): Toda operação realizada com dados pessoais, como as que se referem a coleta, produção, recepção, classificação, utilização, acesso, reprodução, transmissão, distribuição, processamento, arquivamento, armazenamento, eliminação, avaliação, controle da informação, modificação, comunicação, transferência, difusão ou extração.

USUÁRIOS DO PORTAL ELETRÔNICO: Para fins desta *Política*, são os visitantes eventuais do portal eletrônico ou website da FGV, a exemplo de interessados, alunos, funcionários, empregados, colaboradores, estagiários, professores ou qualquer outro usuário.

3. ESCOPO

A presente *Política* estabelece as informações relativas ao uso de *cookies* no *website* da FGV, especialmente no que concerne à relação com dados pessoais dos Usuários durante a sua navegação.

Utiliza-se como referência, quando aplicável, a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais, entre outras normas nacionais e internacionais relativas à privacidade e proteção de dados pessoais.

4. APLICABILIDADE

Esta *Política* busca conferir a transparência e a compreensão, pelos Usuários, sobre as possíveis maneiras como os seus dados pessoais podem ser tratados, por meio dos *cookies*, em sua interação com o *website* FGV. Nesse sentido, também pretende-se trazer informações para garantir que os Usuários entendam como poderiam exercer um maior controle sobre os seus dados ao interagir com o *website*.

5. OBJETIVOS

São objetivos da *Política de Cookies dos Portais FGV*:

- Estabelecer a transparência e as diretrizes que assegurem e reforcem o compromisso da Instituição com o cumprimento das legislações de proteção de dados pessoais aplicáveis; e
- Informar aos Usuários sobre como ocorrem os tratamentos das suas informações e dados pessoais, por meio de *cookies*, quando da sua mera visita e/ou acesso e utilização do *website* FGV.

6. POLÍTICA DE COOKIES

6.1. Definição de Cookie e aplicação

Os *cookies* são pequenos arquivos de texto depositados por um site servidor no computador ou outro dispositivo do Usuário (celulares e tablets, por exemplo) quando da sua visita, para permitir a disponibilização de uma página e “memorizar” algumas informações relativas àquela navegação, associar e distinguir os Usuários. Nesse sentido, pode-se dizer que *cookies* são identificadores eletrônicos.

A FGV utiliza cookies para permitir um melhor funcionamento técnico do seu website, para lembrar determinadas preferências de navegação estabelecidas pelo Usuário, para oferecer produtos e serviços relevantes para os Usuários, para identificar o tráfego no website, entre outras finalidades melhor indicadas abaixo.

Os *cookies* utilizados neste website podem ser próprios (*first-party*) – isto é, estabelecidos pela própria FGV; ou de terceiros (*third-party*) – ou seja, estabelecido por outros domínios.

Os *cookies* utilizados pela FGV podem capturar os dados não sigilosos do equipamento, tais como navegador utilizado, versão, definição do monitor e comportamento no portal.

6.2. Cookies usados no Portal FGV

A FGV utiliza, no seu *website*, 4 (quatro) tipos de *cookies* distintos, sendo eles: (i) operacionais/técnicos; (ii) de funcionalidade; (iii) analíticos; e (iv) comportamentais/ marketing. As informações sobre cada tipo de *cookies*, por categoria, se encontram abaixo.

É importante elencar que, quando for indicado, o “tempo máximo de vigência” de um *cookie* se refere ao período de sua manutenção após o acesso ao Portal FGV pela primeira vez. É possível que o usuário diminua este período e apague esses *cookies* pela gestão de seu próprio navegador, como explicado no item 6.4.

1) Os *cookies* operacionais/técnicos se destinam a viabilizar o ato de navegação no *website*, operando para que as funcionalidades mais básicas efetivamente sejam oferecidas ao Usuário, tais como:

- a. ativar funcionalidades essenciais, como software e antivírus;
- b. dispor nosso conteúdo de forma adequada ao tamanho da sua tela, velocidade de conexão e tipo de navegador;
- c. lembrar do seu acesso; e
- d. compreender o seu comportamento de navegação e como a plataforma está sendo usada.

Normalmente, tais *cookies* só são configurados em resposta às suas ações que correspondem a uma solicitação de serviços, por exemplo: definir as suas preferências de privacidade, iniciar sessão ou preencher formulários em alguma de nossas plataformas.

É possível entender melhor o contexto, utilização e finalidade dos *cookies* operacionais/técnicos utilizados por meio da tabela abaixo:

Nome do cookie	has_js
Finalidade	Esse <i>cookie</i> é utilizado para indicar se o navegador do usuário habilitou o JavaScript.

2) Os *cookies* de funcionalidade, por sua vez, permitem que o *website* forneça uma funcionalidade e personalização melhoradas. Podem ser estabelecidos pela FGV ou por fornecedores externos (ex.: redes sociais) cujos serviços adicionamos às nossas páginas. Caso a utilização desse *cookie* não seja permitida pelo Usuário, algumas dessas funcionalidades, ou mesmo todas, podem não atuar corretamente. É possível entender melhor o contexto, utilização e finalidade dos *cookies* de preferência/personalização utilizados por meio das tabelas abaixo:

Nome do cookie	lang
Finalidade	Esse <i>cookie</i> é utilizado para armazenar as preferências de idioma do usuário para oferecer conteúdo nesse mesmo idioma na próxima vez que ele visitar o <i>website</i> .

Nome do cookie	lidc
Tempo máximo de vigência	1 dia
Finalidade	Esse <i>cookie</i> é definido pelo LinkedIn e utilizado para roteamento.

Nome do cookie	bcookie
Tempo máximo de vigência	2 anos
Finalidade	Esse <i>cookie</i> é definido pelo LinkedIn para habilitar as funcionalidades do LinkedIn no website.

- 3)** Já os cookies analíticos dedicam-se a registrar os dados de uso do *website* para que possamos aprimorá-lo futuramente, como os dados de índice de audiência da página e de fontes de tráfego. Tais dados nos ajudam a saber quais são as páginas mais e menos populares e a verificar como os Usuários se movimentam no *website*.

A FGV utiliza cookies analíticos para geração de dados estatísticos agregados de uso por meio do *Google Analytics*. Ressalta-se que as informações estatísticas geradas para a FGV são agregadas – ou seja, não há individualização.

O *Google Analytics* é um serviço que permite compreender melhor como os Usuários interagem com os portais e conteúdos disponibilizados nas páginas da FGV. Para a prestação desse serviço, o *Google Analytics* coleta alguns dados, como aqueles relacionados ao dispositivo/navegador, endereço IP, geolocalização, as atividades no portal, dentre outras possibilidades. É possível que o Google compartilhe tais dados com partes terceiras no caso de haver uma obrigação legal, ou no caso em que partes terceiras tratem os dados em nome do *Google*.

É possível entender melhor o contexto, utilização e finalidade dos *cookies* analíticos utilizados por meio das tabelas abaixo:

Nome do cookie	_ga
Tempo máximo de vigência	2 anos
Finalidade	Esse <i>cookie</i> é instalado pelo <i>Google Analytics</i> . É usado para calcular os visitantes, as sessões, os dados de campanhas e acompanhar o uso do site para o relatório de dados analíticos do <i>website</i> . Os <i>cookies</i> armazenam informações de forma anônima e atribuem um número gerado aleatoriamente para identificar visitantes únicos.

Nome do cookie	_gid
Tempo máximo de vigência	1 dia
Finalidade	Esse <i>cookie</i> é instalado pelo <i>Google Analytics</i> . É usado para armazenar informações sobre como os visitantes usam o <i>website</i> e ajuda na criação de um relatório de dados analíticos sobre como o <i>website</i> está performando. Os dados, incluindo número de visitantes, sua origem e as páginas visitadas, são mantidos de forma anonimizada.

Nome do cookie	_gat_UA-5652209-1
Tempo máximo de vigência	1 minuto
Finalidade	Esse é um tipo de <i>cookie</i> de padrão definido pelo <i>Google Analytics</i> , onde o elemento de padrão no nome contém o número de identidade exclusivo da conta ou <i>website</i> ao qual está relacionado. Variação do <i>cookie</i> _gat que é usado para limitar a quantidade de dados registrados pelo <i>Google</i> em <i>websites</i> de alto volume de tráfego.

Para entender mais sobre como o *Google* trata os dados coletados por meio do *Google Analytics*, bem como conduz as questões de privacidade e proteção de dados nessa seara, clique/acesse:

1. [Política de Privacidade do Google](#)
2. [Ajuda do Google Analytics](#) > Como proteger seus dados?:

- 4) Por fim, os *cookies* comportamentais/marketing servem para traçar um lastro de preferências do Usuário baseado em dados relativos à sua navegação, auxiliando a exibição e criação de anúncios personalizados. Esses *cookies* podem ser ativados tanto no nosso *website* quanto nas plataformas dos nossos parceiros de publicidade (como *Facebook*, *Google* e *LinkedIn*). Eles são utilizados para mensurar e veicular publicidade no ambiente digital de forma personalizada e podem ajudar a mostrar anúncios online de produtos que podem ser do seu interesse. Caso a utilização desses *cookies* não seja permitida, você receberá menos publicidade das nossas novidades.

É possível entender melhor o contexto, utilização e finalidade dos *cookies* comportamentais/marketing utilizados por meio das tabelas abaixo:

Nome do cookie	_fbp
Tempo máximo de vigência	2 meses
Finalidade	Esse <i>cookie</i> é definido pelo Facebook para entregar anúncios quando eles estão no próprio Facebook ou em plataformas digitais alimentadas por anúncios do Facebook após a visita a esse website.

Nome do cookie	fr
Tempo máximo de vigência	2 meses
Finalidade	Esse <i>cookie</i> é definido pelo Facebook para mostrar anúncios relevantes aos usuários e medir e aprimorar os anúncios. O <i>cookie</i> também rastreia o comportamento do usuário na <i>web</i> em sites que possuem o Facebook pixel ou o <i>plugin</i> social do Facebook.

Nome do cookie	UserMatchHistory
Tempo máximo de vigência	1 mês

Finalidade	Esse <i>cookie</i> é definido pelo LinkedIn para rastrear visitantes em múltiplos <i>websites</i> , de forma a apresentar anúncios relevantes baseados nas preferências do visitante.
------------	---

Nome do cookie	bscookie
Tempo máximo de vigência	2 anos
Finalidade	Trata-se de um <i>cookie</i> de ID de navegador (<i>browser ID cookie</i>) definido pelos botões de compartilhamento do LinkedIn e tags de anúncios.

Nome do cookie	lissc
Tempo máximo de vigência	1 ano
Finalidade	Esse <i>cookie</i> é definido pelo LinkedIn e utilizado para rastreamento de serviços incorporados.

Nome do cookie	taboola_session_id
Finalidade	Esse <i>cookie</i> é definido pela <i>Taboola</i> para apresentação de anúncios relevantes para os usuários de acordo com as suas preferências.

6.3. Cookies de terceiros e redes sociais

Nota-se que os *cookies* usados nos Portais FGV podem pertencer a entidades terceiras. Nesse sentido, retoma-se a diferenciação entre *cookies* próprios (*first-party*) e *cookies* de terceiros (*third-party*). Nos *cookies* próprios – nesse caso, estabelecidos pela FGV - apenas o *website* da FGV com o qual o Usuário interage grava e analisa as informações desses arquivos. Nos *cookies* de terceiros, outras entidades públicas e/ou privadas que não a do *website* acessado estabelecem os *cookies* e terão acesso às informações registradas.

Conforme indicado tópico 6.2 acima, há três tipos de *cookies* de terceiros operando no *website* ao qual esta **Política** se aplica: os funcionais, os analíticos e os comportamentais/marketing.

Chama-se a atenção aqui principalmente para a utilização de *cookies* comportamentais/marketing, que se correspondem com plataformas de mídia para o controle da exibição de anúncios. Tais *cookies* são de terceiros (plataformas usadas para realização das campanhas de marketing, e.g. *Facebook, Google, LinkedIn*) e são capazes de cruzar informações dos Usuários com os seus respectivos perfis das plataformas *Google, Facebook e LinkedIn*, por exemplo. Nesse caso, ainda, ressalta-se que a FGV não tem acesso a esses dados.

Também podem ser utilizados *cookies* comportamentais/marketing provenientes de outros sites parceiros, ferramentas de remarketing e programáticas.

Além disso, os Usuários, por meio do nosso website ou websites associados podem acessar links externos, como páginas de parceiros(as) da FGV e de inscrição em eventos, por exemplo; e conteúdos incorporados, tais como vídeos da plataforma YouTube, fotos do Instagram, e publicações do Twitter e Facebook. Nesses casos, essas plataformas terceiras podem acabar por utilizar de seus próprios *cookies*. Note-se, no entanto, que a FGV não se responsabiliza pelas práticas e políticas de privacidade dessas plataformas de terceiros.

6.4. Controle de Cookies

Caso o Usuário não deseje que os *cookies* mencionados sejam utilizados quando da sua navegação no nosso *website*, é possível optar por recusar, desabilitar, ou apagar os registros de *cookies* através das configurações do navegador utilizado. Chamamos a atenção para o fato de que, ao fazer isso, algumas áreas, ferramentas e funcionalidades poderão ser comprometidas, afetando, dessa forma, o correto funcionamento do *website*.

É possível desabilitar os *cookies* diretamente no seu navegador. Abaixo, listamos como fazer o procedimento nos navegadores mais utilizados, basta clicar/acessar a respectiva opção correspondente ao seu navegador (atenção: a manutenção e atualização do conteúdo é de responsabilidade dos gestores dos sites):

- [Google Chrome;](#)
- [Internet Explorer;](#)
- [Microsoft Edge;](#)

- [Mozilla Firefox](#);
- [Opera](#);
- [Safari](#).

Por fim, é importante ressaltar que, caso os *cookies* sejam desabilitados, eles não são automaticamente excluídos do navegador, sendo necessário que esse processo seja feito de forma específica e manualmente por meio das configurações de exclusão/eliminação do navegador.

6.5. Contato em caso de dúvidas

Caso o Usuário das funcionalidades do *website* aos quais esta **Política** se aplica tenha dúvidas, comentários ou sugestões relativas à presente **Política**, poderá entrar em contato conosco através do e-mail protecaodedados@fgv.br.

7. ALTERAÇÕES NA POLÍTICA DE COOKIES

Reitera-se que a FGV reconhece o seu compromisso em zelar pelo tratamento adequado de dados pessoais para fins legítimos que possam ser objeto de suas atividades. Nesse sentido, a presente **Política** pode ser revisitada periodicamente e, a critério da FGV, podem ser realizadas modificações que atualizem suas disposições de modo a reforçar o compromisso permanente da Instituição com a transparência, a privacidade e a proteção de dados pessoais. As alterações realizadas serão comunicadas oportunamente pelos canais oficiais da Fundação.

Última atualização: 18/09/2020.

